



MEDIADATEN 2022



NPLUS

ihre Wochenblatt **Nürtinger Echo**





Seite 3
Allgemeine Verlagsangaben



Seite 17
Memo-Stick



Seite 4
Verbreitungsgebiet – Auflagen



Seite 18
Grundpreis Online



Seite 5
Technische Angaben



Seite 19
Advertorial



Seite 6
Grundpreise



Seite 20
Channel



Seite 7
Kombinationspreise



Seite 21
Technische Angaben Online



Seite 8
Druckunterlagen für Anzeigen



Seite 21
Hinweis auf Trauerportal



Seite 9 bis 11
Sonderplatzierungen

Seite 22 und 23
Neckarfilmsjobs

Ein Angebot der **senner** medien

NPLUS **Seite 12**
NPLUS



Seite 24 und 25
Sonderveröffentlichungen



Seite 13 und 14
Prospektbeilagen
Verteilkonzepte



Seite 26 und 27
Allgemeine Geschäftsbedingungen



Seite 15
Verteilkonzepte Daten



Seite 28
Anzeigenteam



Verlag:

Senner Verlag GmbH
Postfach 18 49, 72608 Nürtingen
Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen
Telefon (0 70 22) 94 64-297
Telefax (0 70 22) 94 64-159
E-Mail: anzeigen@ntz.de
Internet: www.ntz.de



Verkauf, Kundenservice, Auftragsbearbeitung

Disposition Anzeigen: (0 70 22) 94 64-297
Sonderveröffentlichungen: (0 70 22) 94 64-298
Disposition Prospektbeilagen: (0 70 22) 94 64-142
Anzeigenberechnung/
Abschlüsse: (0 70 22) 94 64-173
E-Mail: anzeigen@ntz.de
Telefax: (0 70 22) 94 64-159

Erscheinungsweise:

Morgens, Montag bis Samstag

Schlusstermine für Anzeigen- aufträge und Druckunterlagen:

Montagsausgabe:	Freitag, 16 Uhr
Dienstag- bis Freitagausgabe:	Vortag, 12 Uhr
Samstagsausgabe:	Freitag, 11 Uhr

Rücktrittstermine:
Wie Schlusstermine

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 1 % Skonto. Beträge bis 50 Euro netto ohne Skonto.

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Esslingen
IBAN DE05 6115 0020 0101 4803 78
BIC ESSLDE66XXX

Rabatte

Mengenstaffel für
Millimeterabschlüsse



Geschäftsstelle Wendlinger Zeitung:

Albstraße 18, 73240 Wendlingen
Telefon (0 70 24) 9 20 27-0
Telefax (0 70 24) 9 20 27-19

Rabatte

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse	Erweiterte Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse
ab 1 000 mm 3 %	ab 20 000 mm 20 %
ab 3 000 mm 5 %	ab 25 000 mm 21 %
ab 5 000 mm 10 %	ab 50 000 mm 22 %
ab 10 000 mm 15 %	ab 75 000 mm 23 %

Chiffregebühr:

Abholung:
Jede Veröffentlichung 3 Euro
Zusendung:
Jede Veröffentlichung 5 Euro
(jeweils zuzüglich MwSt.)



Gesamtausgabe Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung

ZIS-Nummer: 10 0206

Auflagen:

Druckauflage: 17 494

Verkaufte Auflage: 17 839

Verbreitete Auflage
(IVW 4/2020) inkl. E-Paper: 18 655

Wendlinger Zeitung

verkaufte Auflage: 1 950

Verbreitungsgebiet:

Nürtingen und Wendlingen mit den Gemeinden des südwestlichen Teils des Landkreises Esslingen





Technische Angaben

Satzspiegel: Rheinisches Format: 321 x 480 mm

Spaltenzahl: Anzeigenteil 7 Spalten, Textteil 5 Spalten

Spaltenbreiten in mm:	1-sp	2-sp	3-sp	4-sp	5-sp	6-sp	7-sp
Anzeigenteil	43,6	89,9	136,1	182,3	228,6	274,8	321,0
Textteil	60,9	125,9	191,0	256,0	321,0		
Traueranzeigen	41,6	85,0	129,0	177,0	220,0	264,0	310,0

Umrechnungsfaktor: Text in Anzeigenspalten: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten

Druckverfahren: Offset, Zeitungs-Rotationsdruck

Druckform: Direkte Plattenbelichtung über CTP

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt

Rasterweite: 60 Linien/cm (152 lpi)

Rasterform: Elliptisch

Tonwertumfang: Lichter Ton 5 %, zeichnende Tiefe 90 %

Druckdaten: Für zweifarbige Anzeigen bitte im 2c-Modus. Die Umwandlung wird bei uns im Haus vorgenommen. Geringfügige Abweichungen vom Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Bei Farbanzeigen benötigen wir drei Andrucke auf Zeitungspapier.

Farbauswahl: Wir produzieren alle Farben im 4c-Modus.

Rasterflächen: Mindestens 10 %

Druckzunahme: 26 % im Mittelton

Maximale Farbdeckung: 220 %

Strichbreite: Positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen.

1. Datenträger mit schriftlichem Auftrag an die Anzeigenabteilung.

Dazu einen Ausdruck der zu belichtenden Anzeige. Bei Farbanzeigen farbsepariert. Gleiches gilt bei Korrekturen per Datenträger. Ohne beiliegenden Ausdruck kann unsererseits keine Endkontrolle der Belichtung erfolgen. Vor einer Übermittlung digitaler Druckunterlagen hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass die Dateien frei von Computerviren sind. Mit Computerviren infizierte Dateien werden gelöscht, ohne dass der Kunde Ansprüche geltend machen könnte.

2. Korrekturabzug

Der Verlag sendet auf Wunsch des Kunden einen digitalen Korrekturabzug zur Überprüfung an den Auftraggeber. Soll der Korrekturabzug an einen davon abweichenden Empfänger übermittelt werden, muss die zutreffende E-Mail-Adresse oder Fax-Nummer angegeben werden. Scheitert die

Übermittlung eines Korrekturabzugs wegen technischer Probleme, ist der Verlag zu einer Übermittlung des Korrekturabzugs auf anderem Wege nicht verpflichtet. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz oder Ähnliches wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

3. Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Seiten 26 und 27



Gesamtausgabe Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung

		SW-Anzeigen	4C-Anzeigen Mindestgröße 100 mm
Millimeterpreis Anzeigenteil		1,41	1,93
Millimeterpreis Stellenteil	inklusive 4 Wochen online unter 	1,56	2,18
Stellenkombination	mit Wochenblatt NPlus	2,16	2,78
Millimeterpreis Textteilanzeigen		4,99	6,64

Lokalausgaben nur donnerstags

	Auflage	erscheint in	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen Mindestgröße 100 mm
Wendlingen	4450	Wendlingen, Unterensingen, Oberboihingen, Köngen	0,61	1,16
Neckartal	5350	Aichtal, Altdorf, Altenriet, Bemp- lingen, Grafenberg, Großbettlingen, Kleinbettlingen, Neckarhausen, Neckartailfingen, Neckartenzlingen, Raidwangen, Schlaitdorf, Walddorf- häslach, Wolfschlugen	0,67	1,23
Neuffener Tal	4340	Frickenhausen mit Linsenhofen und Tischardt, Beuren mit Balzholz, Erken- brechtweiler, Neuffen mit Kappis- häusern, Kohlberg	0,61	1,16

Abweichende Preise**

Millimeterpreis Anzeigenteil		1,06	1,31
Zeilenpreis Fließtext Privat	inklusive 1 Woche im Internet	3,00	

Alle Preise in Euro zuzüglich MwSt.

* Grundpreis = Ortspreis. Sonderformate und Sonderplatzierungen siehe Seite 9 bis 11.

** Fließsatzanzeigen, amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen von Vereinen oder gemeinnützigen Organisationen, die nicht wirtschaftlichen Zwecken dienen, sowie private Gelegenheitsanzeigen außer Grundstücks- und Immobilienmarkt, Stellenangebote, Kfz, Unterricht und Tiermarkt. Alles ohne weitere Nachlässe.



Kombi NZ/WZ und NPLUS Geschäftsanzeigen und Kollektive/SV (NPLUS • ET immer donnerstags)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ Mo bis Fr und NPLUS Do	Auflage NZ Sa und NPLUS Do
Kombipreis	1,98	2,70	39 600	42 950

Kombi NZ Gesund und ECHO Lokal (Echo • ET immer mittwochs)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ letzter Fr im Monat und ECHO Mi
Kombipreis	2,56	3,08	72 890

ECHO Lokal (Echo • ET immer mittwochs)

Ausgabe Nürtingen	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage ECHO Mi	
Einzelbelegung	1,63	1,81	51 290	Abrechnung über Agentur abweichende Preise (auf Anfrage)

ECHO Gesamt (Echo • ET immer mittwochs)

Gesamt- ausgabe	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage ECHO Mi
Einzelbelegung	3,30	3,67	177 755

Kombi NZ/WZ und ECHO Lokal (Echo • ET immer mittwochs, Kollektive und SV)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ Mo bis Fr und ECHO Mi	Auflage NZ Sa und ECHO Mi
Kombipreis Kollektive und Sonderveröffent- lichungen	Preise auf Anfrage		72 890	76 240

Kombi NZ/WZ und ECHO Gesamt (Echo • ET immer mittwochs, Kollektive und SV)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ Mo bis Fr und ECHO Mi	Auflage NZ Sa und ECHO Mi
Kombipreis Kollektive und Sonderveröffent- lichungen	Preise auf Anfrage		199 355	202 705



Druckunterlagen für Anzeigen

Anlieferung über E-Mail: anzeigen@ntz.de

Belichtungsanlage: Dotline vmax 220 und C 55 V1, PostScript und PDF-Interpreter

Programme: **PC**
InDesign CC/Illustrator CC/Photoshop CC

Druckdateien: Offene Dateien, PDF, EPS, TIFF, PS usw.
ohne Umlaute und Sonderzeichen im Dateinamen.
Bevorzugt wird von uns das PDF-Format (PDF/X-3).

Schriften: Bei offenen Dateien müssen sämtliche Schriften mitgeliefert werden.
Beim Erstellen von EPS-Daten Schriften mit einbinden, mitliefern oder vor dem Abspeichern in Pfade umwandeln.

Profile: Die Basis unseres Druckstandards bildet die ISO-Norm 12647-3:2013. Benutzen Sie deshalb folgendes CMYK-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Download unter www.senner-druck.de

Datenaustausch: Alle gängigen Datenträger
FTP-Server-Upload: Übertragung nach Absprache
Web-Upload: <http://daten.ntz.de>

Datenklarheit und Infodatei

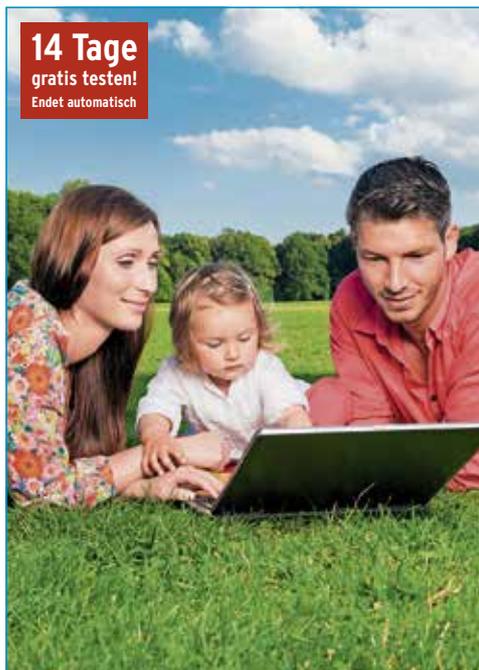
Datenklarheit: Im 1. Teil ist das Kürzel des Zeitungstitel „NZ“ anzugeben.
Der 2. Teil besteht aus Erscheinungstag und Monat nach dem Muster TTMM.
Der 3. Teil besteht aus dem Namen des Insertionskunden.

Beispiel: Die Datei für eine Anzeige in der Nürtinger Zeitung für den 01.10. ist in einem Ordner/Verzeichnis mit dem Namen „NZ0110Muster“ abzuspeichern.

Info-Datei: Zu jeder Datei ist eine separate Textdatei (Info-File) mit folgenden Zusatzinformationen zu erstellen: Absender, Telefon-Nummer für Rückfragen, Bemerkung (ggf. Anzeigenrubrik, Zusatzfarben)

Technische Rückfragen: Telefon (0 70 22) 94 64-137

14 Tage
gratis testen!
Endet automatisch



Wichtige Nachrichten ab 19 Uhr Vorabend-E-Paper



Vorabend:

Von Montagabend bis Freitagabend ausgewählte regionale Nachrichten schon ab 19 Uhr lesen!
Das Vorabend-E-Paper ist ab sofort Bestandteil Ihres Digital-Abos.



Erscheinungstag:

Die komplette Ausgabe dann ab 3 Uhr morgens!

Das haben Sie bereits:

Klassik-Abo (Mo-Sa) der Nürtinger Zeitung / Wendlinger Zeitung



Die perfekte Erweiterung:

Ihre Zeitung digital als E-Paper im Web und als App für nur 5,- Euro im Monat zusätzlich



Für iOS, Android und PC



www.ntz.de/e-paper-test
07022/ 94 64 -290
leserservice@ntz.de





Seitenbezogene Sonderplatzierungen

Bezeichnung	Platzierung	Format (B x H)	Preis sw oder 4c
Flying Page	im Lokalteil	1/1 Seite = 321 x 480 mm	Preis auf Anfrage



Coveranzeige	Titelseite	40 x 46 mm	425,00
---------------------	-------------------	-------------------	---------------



Börsenanzeige	Börsenseite, Mantelteil	65 x 101 mm	480,00
----------------------	------------------------------------	--------------------	---------------



Wetteranzeige	Unter Wetterkasten auf der Lokalseite	321 x 20 mm	280,00
----------------------	--	--------------------	---------------



Kreuzworträtsel	Anzeigenteil	60 x 40 mm	121,00
------------------------	---------------------	-------------------	---------------



NZ-Mittagstisch	Sonderseite immer montags im Lokalteil	321 x 45 mm	ab 30,00/Woche 4c*
------------------------	---	--------------------	---------------------------



*Nicht Rabatt-/AE-fähig, Preise in Euro zuzüglich MwSt.



Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformen

Bezeichnung	Gesamtausgabe Mindestgröße	Maximalgröße	Zusatzinfo und Anmerkung zur Berechnung
Textteilanzeigen	1 Textspalte 10 mm hoch	2 Textspalten 150 mm hoch Höhere Formate auf Anfrage	An mindestens drei Seiten von Text umgeben



Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte 480 mm hoch	4 Textspalten 480 mm hoch	Umrechnung 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten
--	-------------------------------------	--------------------------------------	--



Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Spalten 60 mm hoch	7 Spalten 380 mm hoch	Platzierung am Fuß einer Seite. Blattbreite Anzeigen unter 60 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden.
--	---------------------------------	----------------------------------	--



Eckfeld-Anzeigen auf Textteilseiten	2 Textspalte 300 mm hoch	4 Textspalten 360 mm hoch	Mindestgröße 840 mm, Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten, Platzierung in den Außen- spalten am Fuß einer Seite.
--	-------------------------------------	--------------------------------------	---



1000er Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	Festgröße 3 Textspalten, 250 mm hoch		Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten Berechnung = 1050 mm
--	---	--	--



Bezeichnung	Gesamtausgabe Mindestgröße	Maximalgröße	Zusatzinfo und Anmerkung zur Berechnung
Panorama- anzeigen mit Textanschluss	15 Spalten 671 mm breit 170 mm hoch	15 Spalten 671 mm breit 360 mm hoch	Berechnung 15 Anzeigenspalten x Höhe, 4 c möglich



Echte Panorama- anzeigen	15 Spalten 671 mm breit 170 mm hoch		Berechnung 15 Anzeigenspalten x 480 mm, 4 c möglich
-------------------------------------	--	--	--



Bezeichnung	Gesamtausgabe Mindestgröße	Maximalgröße	Zusatzinfo und Anmerkung zur Berechnung
Tunnelanzeigen auf Textseiten	411,1 mm breit 190 mm hoch	541,2 mm breit 360 mm hoch	



L-Anzeigen im Text- und Anzei- genteil möglich	1176 mm im Textteil 500 mm im Anzeigenteil	Preiszuschlag: 25 %
---	---	----------------------------



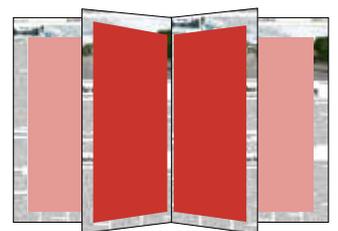
Satelliten-Anzei- gen im Text- und Anzeigenteil	Mindestvolumen je Seite 150 mm, mindestens 2 Anzeigen pro Seite	Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite	Anzahl Satellitenanzeigen pro Seite im Textteil ab- hängig von der Größe der einzelnen Satelliten nach Rücksprache
--	--	--	---



Flexform- Anzeigen im Textteil	840 Gesamt- millimeter	Größe und Konditionen auf Anfrage. Nur im Textteil möglich
---	-----------------------------------	---



Anzeigen- strecken	Mindestens 3 auf- einanderfolgende Seiten in einer Ausgabe	3 Seiten = 20 %, 4 Seiten = 25 % Rabatt zusätzlich zum Abschlussrabatt. Ab 5 Seiten auf Nachfrage
-------------------------------	---	--



Flying Page	2 x 1/1 Seite	4 x 1/1 Seite	Ummantelung erstes und/ oder drittes Buch in einer Ausgabe. Preis auf Anfrage
--------------------	----------------------	----------------------	--



Halfcover- anzeige Titelseite	1/2 Seite Blatthoch über Titelseite	Preis auf Anfrage
--	--	--------------------------



Ihr Wochenblatt:**Verlag:**

Senner Verlag GmbH
 Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen
 Telefon (0 70 22) 94 64-0
 Telefax (0 70 22) 94 64-159
 E-Mail: anzeigen@nplus-nuertingen.de
 Internet: www.nplus-nuertingen.de

Erscheinungsweise:

Wöchentlich donnerstags

Anzeigenschluss:

Montags 16 Uhr

Auflage:

18 000 Exemplare

Anzeigenpreise NPLUS

	SW Anzeige	4C-Anzeigen Mindestgröße
Millimeterpreis	0,85	1,11
Millimeterpreis Titelseite	mm-Preis + 25 % Aufschlag	

Technische Angaben

Format:	1/2 Rheinisches Format: 265 x 350 mm
Satzspiegel:	228 x 315 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten
Spaltenbreite	43,6 mm
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	Digitale Durckunterlagen als PDF oder EPS, Raster bis 40 Linien/cm
Dokumentenangaben:	Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften, Bilder, Grafiken
Begleitunterlagen:	per Datei und/oder Fax des zu belichtenden Dokuments mit Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße und Ansprechpartner (Telefon- und Faxnummer)
E-Mail-Übertragung:	anzeigen@nplus-nuertingen.de

Zahlungsbedingungen:

Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig. Abbuchungen: 1% Skonto.

Bankverbindung:

Kreissparkasse Esslingen
 IBAN DE05 6115 0020 0101 4803 78
 BIC ESSLDE66XXX

Beilagen**Gesamtbelegung:**

Stadt Nürtingen und Teilorte: 18 000 Exemplare

Preise:

je 1000 Exemplare 53,00 Euro
 mindestens 10 g bis maximal 30 g
 Format nicht größer wie A4

Anlieferung:

Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen
 drei Tage vor Erscheinen



Belegungsvarianten für Beilagen

Beilagen* Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung	Grundpreis je 1000 Exemplare
bis 20 g Gewicht	86,00
bis 30 g Gewicht	91,00
bis 40 g Gewicht	96,00
je weitere angefangene 10 g	5,00
Resthaushalte auf Anfrage	Auf Anfrage
Direktverteilung am Samstag	auf Anfrage
an alle Haushalte im definierten Streugebiet. Briefkästen mit Aufkleber „Keine Werbung“ werden nicht berücksichtigt	Auf Anfrage

Allgemeine Daten Belegbare Auflagen*	Auflage für Beilagen
Gesamtausgabe Montag bis Freitag	21 600
Samstag	24 950
Beilagen und Resthaushalte Montag bis Samstag	45 100
Nürtinger Zeitung Montag bis Freitag	19 200
Samstag	22 150
Beilagen und Resthaushalte Montag bis Samstag	38 530
Wendlinger Zeitung Montag bis Freitag	2 400
Samstag	2 800
Beilagen und Resthaushalte Montag bis Samstag	6 600

*Fordern Sie unseren ausführlichen Folder für Prospektverteilung mit allen Teilbelegungsmöglichkeiten an oder im Internet unter www.ntz.de Anzeigen/Prospektverteilung.

Digitalbeilage	90,00 Euro pro Woche
-----------------------	-----------------------------

Beilagen Nürtinger Zeitung und Wendlinger Zeitung

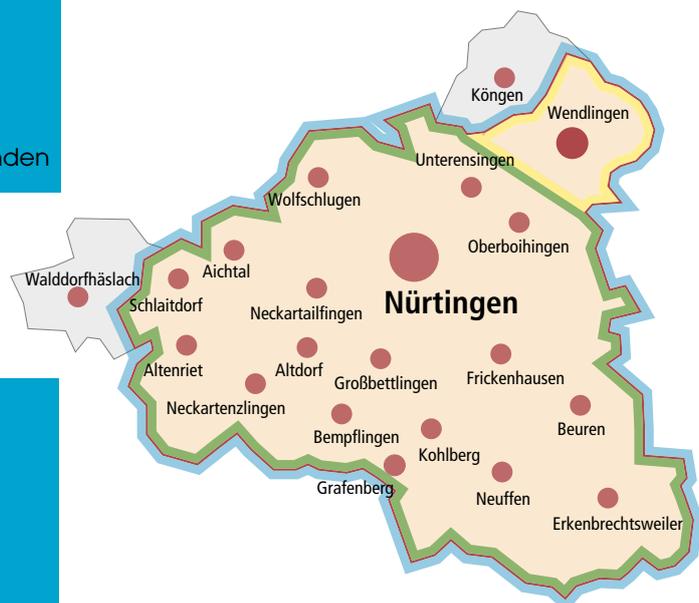
- Die erfolgreichste Produktvariante
- Hohe Variabilität in der Termingestaltung
- Haushalte, die die Botschaft erwarten
- Verteilung in den nachfragestarken Morgenstunden

Beilagen im Wochenblatt Echo

Verteilpreis: ab 71 Euro/1000 Stück
Auflage Echo Lokal: 51 290

Kontakt: anzeigen@ntz.de
Telefon (0 70 22) 94 64-297

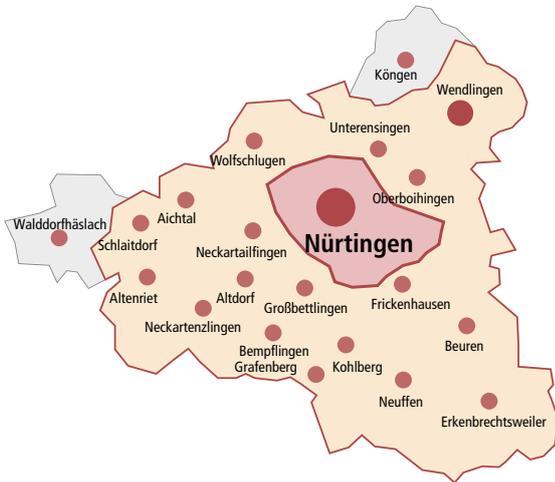
Bei Verteilaufträge über Werbeagenturen
abweichende Preise (auf Anfrage)





Die volle Reichweite für Sie.

Teilbelegung Stadtauflage Nürtingen



Belegbare Auflagen*	Beilagen
Montag bis Freitag	7 400
Samstag	8 500

Teilbelegung: Wendlingen/Oberboihingen/ Unterensingen



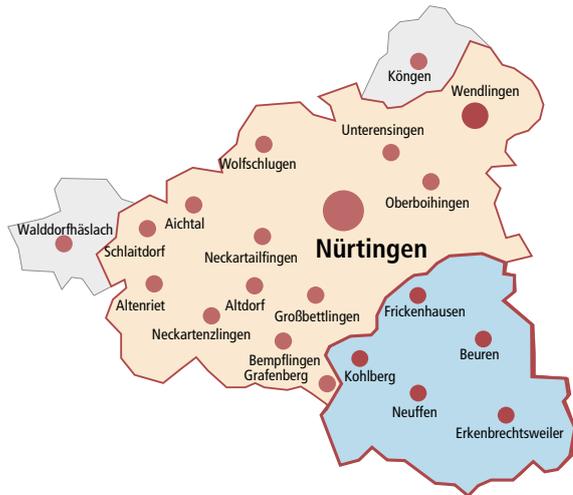
Belegbare Auflagen*	Beilagen
Montag bis Freitag	4 250
Samstag	4 900

Teilbelegung Neckartal



Belegbare Auflagen*	Beilagen
Montag bis Freitag	5 200
Samstag	6 400

Teilbelegung Neuffener Tal



Belegbare Auflagen*	Beilagen
Montag bis Freitag	4 300
Samstag	4 950



Wichtige Daten

- Format:** Montag bis Samstag: Minimal 90 x 135 mm/maximal 250 x 350 mm
- Gewichte:** Montag bis Samstag: Höchstgewicht 120 g
Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mindestens 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Falzarten:** Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzack- oder Fensterfals sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.
- Anlieferungszustand:** Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Lagen:** Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein (lose auf der Palette). Resthaushaltsanlieferung: gebündelt zu 100er/200er-Paketen.
- Palettierung:** Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
- a) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - b) Erscheinungstermin
 - c) Auftraggeber der Beilage
 - d) Beilagentitel oder Motiv der Beilage
 - e) Absender und Empfänger
 - f) Anzahl der Paletten
 - g) Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
 - h) Stückzahl der Beilagen je Palette
- Anlieferung/Rücktrittstermine:** 3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus. Montag bis Freitag 8 bis 16 Uhr, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Anlieferadresse:** Senner Druckhaus GmbH, Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen
- Aufmachung:** Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten und kombinierte Beilagen von zwei oder mehr Werbetreibenden werden nicht angenommen. Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als eine Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung:**
Ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags.



Traumjob gesucht?



NeckarFils **JOBS**.de

Produktbeschreibung

- Aufkleber auf der Zeitungs-Titelseite
- Rückstandsfrei leicht abziehbar
- Aufbringung von Rubbelmasse möglich
- Wahlweise können Vorder- und Rückseite bis zu 4-farbig bedruckt werden
- Individuelle Durchnummerierung möglich
- Memo-Sticks werden nicht abgetrennt oder ausgeschnitten, sondern einfach rückstandslos abgelöst



Nutzungsmöglichkeiten

Die neue Werbeform für Ankündigungen, Events, Gutscheine und Coupons. Exklusiv und interaktiv auf dem Titel der Nürtinger Zeitung und Wendlinger Zeitung

Platzierung

Titelseite – erste Seite des Produkts, rechts oben

Format

76 x 76 mm

Platzierung

Titelseite – erste Seite des Produkts, rechts oben

Druck

Umfang: 1- und 2-seitig möglich
 Farbe: SW, mit Zusatzfarbe oder 4c
 Auflage: Mindestmenge: 12 500 Stück
 Druckunterlagen: Lieferung druckfertiger PDF

Buchung und Termine

4 Wochen vor Erscheinung: Termin disponieren
 12 Arbeitstage vor Erscheinungstermin: Lieferung der druckfertigen PDF zum Druck

Kontakt und Beratung

Telefon (0 70 22) 94 64-142, E-Mail: anzeigen@ntz.de

Standard-Stanzformen

Neue Sonderformen nach Ihrem Wunsch möglich (vorbehaltlich technische Realisierbarkeit) Zusatzkosten einmalig: 300 Euro

Preis	
pro tausend Exemplare, inklusive Druckkosten	105,00
bei Abrechnung über Werbeagentur	124,00

Rabatt: 3 x: 10 % • 5 x: 15 % • 10 x: 20 %
 Abnahme jeweils innerhalb von 12 Monaten ab der ersten Schaltung.

Auflagen	Montag bis Freitag	Samstag
Gesamtausgabe Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung	21 600 Ex.	24 950 Ex.
Teilaufgaben: Stadtauflage Nürtingen	7 400 Ex.	8 500 Ex.
Wendlingen/Oberboihingen/Unterensingen	4 250 Ex.	4 900 Ex.
Neckartal	5 200 Ex.	6 400 Ex.
Neuffener Tal	4 300 Ex.	4 950 Ex.
Mindestmenge für Memo-Stick-Druck:	12 500 Ex.	



Onlineanzeigen

Bezeichnung	Platzierung	Preise pro Woche sw oder 4c
Viereck/Rectangle 300 x 250 px Laufzeit mindestens 7 Tage	Startseite Rubrikenseite Detailseite	jeweils 195,00
Rechteck/Fullbanner 728 x 90 px Laufzeit mindestens 7 Tage	Startseite Rubrikenseite Detailseite	jeweils 195,00
Billboard 800 x 250 px Laufzeit mindestens 7 Tage	Startseite Rubrikenseite Detailseite	jeweils 760,00 100% Auspielung

* Rabattfähig – Preise in Euro zuzüglich MwSt.
ab Halbjahresbuchung 5 %, Jahresbuchung 10 %

The screenshot shows the website interface with several ad placements overlaid:

- Billboard (800 x 250 px):** A large red rectangular area at the top left of the main content.
- Rechteck/Fullbanner (728 x 90 px):** A red rectangular area below the billboard, labeled "Contentbereich".
- Viereck/Rectangle (300 x 250 px):** A red rectangular area on the right side, labeled "Kampagnenspalte".
- Viereck/Rectangle (300 x 250 px):** A red rectangular area at the bottom left, labeled "Contentbereich".

The website content includes the masthead "Nürtinger Zeitung", navigation tabs, search bar, and news articles such as "Feuer in der Schafstraße: Mieterbund erhebt Vorwürfe gegen Stadt Nürtingen".



Was ist ein Advertorial?

Ein Advertorial ermöglicht Ihnen die Präsentation Ihres Angebotes im redaktionellen Erscheinungsbild von www.ntz.de

- Hohe Glaubwürdigkeit auf Grund des redaktionellen Designs
- Schnelle und ansprechende Form, um Werbebotschaften zu kommunizieren
- Platzieren Sie beliebig viele Links zu Ihrer Website

Redaktioneller Beitrag

der mit Bildern angereichert wird

Kampagnenspalte

individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, zum Beispiel:

- Fotostrecken
- Videos
- Anfahrtsskizze
- Kontaktdaten

	Preise sw oder 4c	
Advertorial Laufzeit mindestens 3 Monate	Einrichtung	79,00
	Pro Monat	750,00

Buchungen: Jahresbuchung = 10 %, Halbjahresbuchung = 5 %

*Rabattfähig – Preise in Euro zuzüglich MwSt.

The screenshot shows the top part of a newspaper website. The header includes the logo for 'Wendlinger Zeitung' and 'Nürtinger Zeitung' with the date 'Freitag, 3. Mai 2019'. There are navigation links for 'Startseite', 'Nachrichten', 'Sport', 'Themen', and 'Service'. A search bar is present with the text 'Suchbegriffe eingeben...' and a 'Suchen' button. In the top right corner, there are links for 'autologic-ip-Inhouse: Mein Konto | Logout' and a logo for 'NeckarFils JOBS.de'. The main content area is divided into two large colored blocks: a light red block on the left labeled 'Redaktioneller Beitrag' and a dark red block on the right labeled 'Kampagnenspalte'.



Was ist ein Channel?

Eigene Seite mit Detailseiten in redaktioneller Anmutung. Hier können eigene Texte, vorbehaltlich der Prüfung durch ntz.de, platziert werden. Zusätzlich können Bildstrecken und Formulare eingebunden werden.

Großer Vorteil dieser Gestaltungsmöglichkeiten ist die Überleitung der Besucher von ntz.de auf Ihre eigene Webseite. Durch den Einsatz von Formularen wird darüber hinaus auch die Generierung von Kontakten möglich.

Redaktioneller Beitrag

der mit Bildern angereichert wird

Kampagnenspalte

individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, zum Beispiel:

- Fotostrecken
- Videos
- Anfahrtsskizze
- Kontaktdaten

	Preise sw oder 4c	
Channel	Einrichtung	125,00
Laufzeit mindestens 6 Monate	Pro Monat	900,00
	Je Formular	25,00
	Kosten p. Transaktion**	25,00

Buchungen:

Jahresbuchung
= 10 %,
Halbjahresbuchung
= 5 %

**Kappung möglich

*Rabattfähig – Preise in Euro zuzüglich MwSt.

The screenshot shows a newspaper website layout with the following elements:

- Header:** "Wendlinger Zeitung" and "Nürtinger Zeitung" logos, date "Freitag, 3. Mai 2019", and a "NeckarFils JOBS.de" advertisement.
- Navigation:** "Startseite", "Nachrichten", "Sport", "Themen", "Service", and a search bar with "Suchbegriffe eingeben..." and "Suchen" button.
- Main Content Area:**
 - Top section: "Redaktioneller Beitrag" (light red background).
 - Middle section: "Kampagnenspalte" (dark red background).
 - Bottom section: "Redaktioneller Beitrag" (light red background).
 - Right side: A vertical "Kampagnenspalte" (dark red background).



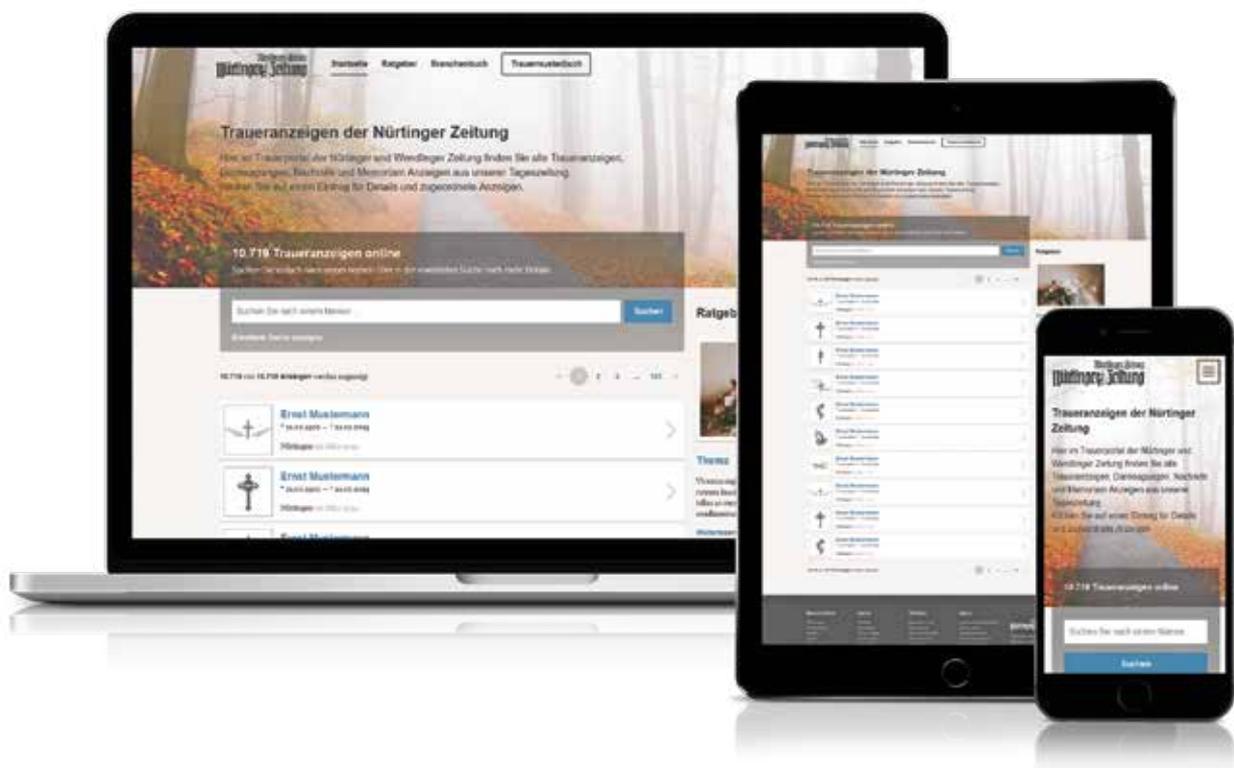
Technische Angaben für Online-Platzierungen

Platzierung:	www.ntz.de – Startseite bzw. Rubriken und Detailseiten
Gestaltung:	Bild/Logo/Text, verschiedene Formate, statisch oder animiert Wir übernehmen gerne die Gestaltung für Sie. Kosten: 30,00 Euro.
Anforderungen:	Bilder/Logos: jpeg, png, gif (Farbraum RGB), Texte als txt, doc, pdf. Andere Formate auf Anfrage und gegen Aufpreis.
Bereitstellung:	Für alle Displays müssen die Daten 3 Tage vor Kampagnenstart vorliegen und bei Advertorial/Channel 5 Tage.
Farbigkeit:	unbegrenzt (RGB)
Preis:	siehe nachfolgende Werbeformen
MwSt.:	alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
Reichweite:	772.920 Page Impressions und 335.535 Visits lt. IVW 3/2021
AGB:	Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen lt. Preisliste Nr. 63 vom 1. Januar 2022
Technischer Support:	Telefon (0 70 22) 94 64-292 Telefax (0 70 22) 94 64-370 E-Mail support@ntz.de



Trauerportal

Auch in der digitalen Welt ist die Trauerbewältigung angekommen. Auf unserer Plattform hat jeder Verstorbene seine persönliche Gedenkseite, auf der Todesanzeigen, Danksagungen, Nachrufe oder Memoriam-Anzeigen zu sehen sind. Die Traueranzeigen finden Sie unter: www.ntz.de/trauer



Mitarbeiter gesucht? Mitarbeiter Gefunden! Das Online-Stellenportal

Regional und online präsent

Werden Sie dort aktiv,
wo sich potenzielle
Bewerber befinden.



Durch die Fokussierung können Sie Ihre Stellenangebote komfortabel ohne Streuverluste präsentieren und gleichzeitig rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.

Ihr Vorteil

Wählen Sie unsere beiden Top-Produkte Arbeitgeber Profil- und Anzeigen-Flat und profitieren Sie von unserem attraktiven Vorteilspaket.

Transparente Preise

Mitarbeiterzahl Unternehmen	Arbeitgeberprofil Laufzeit 12 Monate*	Anzeigenflat Laufzeit 12 Monate*	Arbeitgeberprofil und Anzeigenflat = Vorteilspaket Laufzeit 12 Monate*
0–5	599	590	790
6–9	599	890	1090
10–19	599	1090	1390
20–49	599	1690	1990
50–99	599	2390	2790
100–149	599	2790	3090
150–199	599	3390	3690
200–299	599	3990	4290
300–399	599	4890	5090
400–499	599	5290	5490
500–749	599	6190	6490
750–999	599	7290	7590
ab 1000	599	individuell	individuell

* Die Laufzeit der Flat-Pakete beträgt 12 Monate und verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Fehler und Änderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich Netto, zzgl. MwSt. Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gelten gesonderte Preise. Es gelten unsere AGBs auf www.neckarfilsjobs.de

Über
10 000
Nutzer pro Monat

 bis zu **4 Minuten**
Verweildauer

 ca. **75 000**
Seitenaufrufe/Monat

Wir erstellen Ihr
RECRUITING-VIDEO
 Preis auf Anfrage.
 Sprechen Sie uns an!

Ihre Zusatzoptionen

individuell – professionell – leistungsstark

Top Arbeitgeber

	30 Tage	6 Monate	12 Monate
Kombiangebot mit Printverlängerung 4 x Nürtinger Zeitung am Samstag mit Logo, Kontaktdaten und maximal 2 Jobangeboten und Linkangabe auf neckarfiljobs.de	199,00	950,00	1500,00

Top Job

	30 Tage
Top-Listung Ihrer Anzeige in den Suchergebnissen Platzierung auf der Startseite	199,00

Erstellung Arbeitgeberprofil

	einmalig
Erstellung Ihres Arbeitgeberprofils, sowie Einbindung von Fotos/Videos	199,00

Einpflegeservice

	pauschal Monat	oder Anzeige
Schicken Sie uns Ihre Stellenangebote (PDF, Word, Link) und wir pflegen diese für Sie professionell ein Nutzen Sie unser Fachwissen in der (Suchmaschinen-) Optimierung	150,00	19,00

Alle Preise verstehen sich Netto, zzgl. MwSt. Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere AGBs auf www.neckarfiljobs.de

Professionelle Unterstützung. Wir schreiben Service groß!

Unser Experten-Team begleitet Sie von Anfang an bei der Nutzung von Ein Angebot der **senner**medien
 Die persönliche Einführung in die Funktionen des Portals, die gemeinsame Gestaltung Ihres Arbeitgeber Profils sowie die kompetente Unterstützung bei Ihren Fragen und Anregungen sind für uns selbstverständlich.

Wenden Sie sich an uns. Wir helfen Ihnen gerne.



Anke Kämmner

Telefon (0 70 22) 94 64-320
 Telefax (0 70 22) 94 64-325
 Mobil 01 51/12 69 57 87
 E-Mail:
a.kaemmner@neckarfiljobs.de



Pia Eberle

Telefon (0 70 22) 94 64-321
 Telefax (0 70 22) 94 64-325
 E-Mail:
p.eberle@neckarfiljobs.de



Auto – Transport – Verkehr

- 05. 03. Automodelljahr
- 05. 03. Busreisen
- 26. 03. Auto im Frühling/Neuwagen
- 09. 04. Fahrspaß auf zwei Rädern
- 30. 04. Cabrios
- 14. 05. E-Mobilität
- 25. 06. Kleinwagen – SUV
- 15. 10. Auto im Herbst

Bauen – Wohnen – Handwerk – Immobilien

- 22. 01. Wintergärten
- 29. 01. Küche und Bad
- 19. 02. Heizen und Energiesparen
- 12. 03. Garten und Terrasse
- 19. 03. Rollläden und Sonnenschutz
- 26. 03. Modernisieren – Renovieren
- 30. 04. Fenster und Türen
- 13. 05. Dach und Fassade
- 21. 05. Sicherheit rund ums Haus
- 04. 06. Sommerschöne Gärten
- 21. 06. Sonnenschutztag
- 09. 07. Einbruchschutz
- 01. 10. Garten im Herbst
- 08. 10. Planen – Bauen – Wohnen
- 22. 10. Recycling, Verwertung, Entsorgung
- 19. 11. Innenausbau
- 26. 11. Einbruchschutz

Essen – Trinken – Feiern

- 30. 04. Gastronomie im Freien I
- 28. 05. Gastronomie im Freien II
- 25. 06. Gastronomie im Freien III
- 23. 07. Öffnungszeiten Gaststätten
- 08. 10. Besenwirtschaften
- 15. 10. Wohin zur Weihnachtsfeier?
- 05. 11. Gepflegte Gastlichkeit
- 17. 12. Öffnungszeiten Gaststätten

Gesundheit Seiten

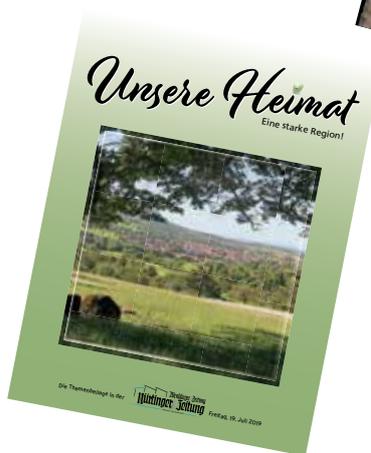
- 28. 01., 25. 02., 25. 03., 29. 04., 27. 05., 24. 06.
- 29. 07., 26. 08., 30. 09., 28. 10., 25. 11., 30. 12.

Menschen, Leben & Familie

- 22. 01. Hochzeit
- 11. 02. Valentinstag
- 19. 02. Kommunion/Konfirmation
- 25. 03. Rund um die Familie
- 05. 05. Muttertag
- 14. 05. Hochzeit
- 07. 09. Schulanfang
- 12. 11. Generation 60 Plus

Mode und Schönheit

- 20. 01. WSV
- 22. 01. Hochzeit
- 11. 03. Mode im Frühling
- 09. 04. Schöne und gesunde Zähne



Die Profis rund ums Haus

Brändle & Martel GBR

Löffelhardt Küchenstudio

Möhn GmbH: Sonnenschutz

Fliesen

Küchenstudio

Sonnenschutz

Nächster Erscheinungstermin: Freitag, 27. November 2020
 Bei Fragen zu unseren neuen Themen, Produkten und News:
 Telefon: 07141 94 64-100 • E-Mail: h.spege@maellhardt.de
 www.mz.de/hauspage.de

Zehn Jahre Physiofit 7.2 in Nürtingen
 Schützenbergstr. 10, November 2019

Den Menschen als Ganzes anschauen
 Das neue Physik 7.2 in Nürtingen

Physik 7.2 in Nürtingen

WIR FEIERN 10 JAHRE physiofit 7.2

Physiofit 7.2 in Nürtingen

Nürtinger BRÜCKE
 In Qualität und Service ganz oben!
 City-Journal des Werberings Nürtingen

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
 24. OKTOBER VON 13 BIS 18 UHR
 IN DER INNENSTADT

33. NÜRTINGER KUNSTSTAGE
 23. OKTOBER BIS 1. NOVEMBER
 KUNSTHANDWERKERMARKT
 SONNTAG, 24. OKTOBER, VON 13 BIS 18 UHR IN DER INNENSTADT

Unsere Heimat
 Eine starke Region!

Die Themenbeilage in der Nürtinger Zeitung

Auto im Herbst
 Schützenbergstr. 10, Oktober 2019

Jetzt den Boxenstopp buchen

Das Auto rechtzeitig winterfest machen

Hilfe in schweren Zeiten COACHING VERÄNDERT DIE PERSPEKTIVE

Das Team geht weiter

Jetzt den Boxenstopp buchen

Das Auto rechtzeitig winterfest machen

Die Profis rund ums Haus

Brändle & Martel GBR
 Bereich: Der Meisterbetrieb aus Nürtingen, Innen- und Außenputz

Löffelhardt Küchenstudio
 Fachbereich: Schöner Wohnen (putz und mehr)

Möhn GmbH: Sonnenschutz
 Fachbereich: Ihr Fachhändler Partner für Individualität, Beratung und Ausführung

Fliesen
 MZ-FLIESEN

Küchenstudio
 MZ-KÜCHENSTUDIO

Sonnenschutz
 MZ-SONNENSCHUTZ

Die Profis rund ums Haus - finden Sie auch im Netz unter www.mz.de/hauspage.de

Nächster Erscheinungstermin: Freitag, 27. November 2020
 Bei Fragen zu unseren neuen Themen, Produkten und News:
 Telefon: 07141 94 64-100 • E-Mail: h.spege@maellhardt.de
 www.mz.de/hauspage.de

Gründl. Größt. Brandl
 Telefon: 07141 94 64-100 • E-Mail: g.pfeiffer@maellhardt.de

Küchenstudio
 Telefon: 07141 94 64-100 • E-Mail: k.spege@maellhardt.de

Sonnenschutz
 Telefon: 07141 94 64-100 • E-Mail: s.spege@maellhardt.de



Berufswahl
Berufswahlkennlinie Sonntag, 22. September 2013

Volle Power für die „Durchstarter“-Messe
Die Messe für die Durchstarter wird am Sonntag, 22. September, von 10 bis 18 Uhr im Rahmen der Berufswahlkennlinie in der Messehalle 1 in Stuttgart ausgetragen. Die Durchstarter-Messe ist eine Initiative der Bundesagentur für Arbeit, die jungen Menschen die Möglichkeit bietet, sich über verschiedene Berufe und Ausbildungsstellen zu informieren. Die Durchstarter-Messe ist eine Initiative der Bundesagentur für Arbeit, die jungen Menschen die Möglichkeit bietet, sich über verschiedene Berufe und Ausbildungsstellen zu informieren.

DURCHSTARTER! Das Ansehen von **NeuerFokus** ist...

gesund www.nrz.de/gesund

Umweltsiegel zeigen unbedenkliche Baustoffe
Übersicht über gesunde Baustoffe

Es mit 50+
Schlafen leicht und kreativ gesund

Wichtigster Hinweis
Die Inhalte der Druckwerke stellen keine vollständigen Informationen dar. Für Details sind die jeweiligen Broschüren und der Internet-Service www.nrz.de/gesund zu konsultieren.

Die Experten
Beratungsdienstleistung Sonntag, 21. April 2013

Sicherheit für zu Hause
Sicher für den Sommer

Bestimmte Holzschutzmittel
Tierechen abwehren

TEPEX
TEPEX ist ein innovatives Holzschutzmittel, das Holz vor Fäule und Insektenbefall schützt. Es ist für den Einsatz an Außen- und Innenholz geeignet.

50 € / Monat
Kommunikation

gesund
Beratungsdienstleistung

Wichtigster Hinweis
Die Inhalte der Druckwerke stellen keine vollständigen Informationen dar. Für Details sind die jeweiligen Broschüren und der Internet-Service www.nrz.de/gesund zu konsultieren.

**MUT
MACHER
GEMEINSAM
SCHRITT FÜR
SCHRITT**

100 Jahre
Hundert Jahre
Jahresrückblick

Themenwoche Wohnfühlen
Wohnfühlen Sonntag, 15. April 2013

Sonnenschutz für modernes Wohnen
Sonnenschutz für modernes Wohnen

Dämmung im Winter - Lüftung und Schatten im Sommer
Dämmung im Winter - Lüftung und Schatten im Sommer

Licht und Schatten kombinieren
Licht und Schatten kombinieren

Fenster made in Oorren
Fenster made in Oorren

Wirtschaftsstandort Oberboihingen
Wirtschaftsstandort Oberboihingen

Licht und Schatten
Licht und Schatten

Beste Qualität rund ums Haus
Beste Qualität rund ums Haus

22. 07.	SSV
22. 09.	Mode im Herbst

Reise – Urlaub – Freizeit – Sport

05. 03.	Busreisen
14. 05.	Freizeit erleben
09. 07.	Urlaub zuhause

Schule – Ausbildung – Beruf

15. 01.	Neue Kurse
05. 02.	Start in den Beruf
02. 07.	Ausbildung & Weiterbildung
07. 09.	Schulanfang
17. 09.	Kurse & Unterricht
24. 09.	Berufswahl

Versicherung – Finanzen – Recht

18. 06.	Recht und Steuern
---------	-------------------

Weihnachten und Silvester

03. 12.	Geschenkideen zum Weihnachtsfest
15. 12.	Weihnachtsglückwünsche (Lokalseiten)
24. 12.	Weihnachtsgrüße aus aller Welt
31. 12.	Jahresrückblick

Jahresübersicht Thementage

März	Tag der Rückengesundheit
April	Tag des Sports Tag der erneuerbaren Energien
Mai	Tag der Pflege Tag des Pferdes
Juni	Tag des Schlafes Sonnenschutztag
September	Tag der Sauna Tag des Friedhofes Tag des Bades Tag der Küche Tag der Zahngesundheit
Oktober	Kachelofentage Tag der Naturheilkunde Tag des stillen Gedenkens
November	Tag der Hausmusik

Jahresübersicht Themenwochen

5. bis 9. April	Themenwoche Sport
31. Mai bis 4. Juni	Themenwoche Wohlfühlen

Ortsvorstellungen

Oberensingen
Unterensingen
Kohlberg/Kappishäusern

AICHTAL

MENSCHEN
BILDER
GESCHICHTEN

Bürgermeister
Prof. Dr. Ingrid G. Guggenbühl

Bürgermeisterin
Katharina von Sölk

Vertraute
Astrid von Sölk

100 Jahre
Hundert Jahre
Jahresrückblick

Für Anzeigen und Fremdbeilagen und Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen die Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldung bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder

- auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigtem des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der ersten Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- f) Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrags gehört, tatsächlich auch selbst regelt.
- g) Unsere Geschäftsbedingungen sind verbindlich. Sollten Teile dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so bleiben die anderen Teile weiterhin in Kraft.
- h) Platzierungen werden im Rahmen der Möglichkeiten erfüllt. Sie sind jedoch nur dann verbindlich, wenn ein Schieberecht für die Anzeigen eingeräumt wird.
- i) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe; das Gleiche gilt auch bei Auftragserteilung per Telefax.
- j) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- k) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertrags Erfüllung hinaus.
- l) Der Werbungtreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- m) Der Verlag ist berechtigt, Reprokosten, die über das übliche Maß hinausgehen, in Rechnung zu stellen.
- n) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Im Falle höherer Gewalt oder bei Nichterscheinen infolge von Arbeitskämpfen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
- c) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- d) Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- e) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn



Ihre Ansprechpartner für Media-Lösungen in der Region
Beratung und individueller Service in allen Fragen rund um die Werbung.
Rufen Sie uns an!



Helga Gappa-Müller

Mediaberaterin

Wendlingen, Oberboihingen,
Unterensingen, Nürtingen mit
Kirchheimer Vorstadt und Reudern

 (0 70 22) 94 64-192
 (0 70 22) 94 64-159
 h.gappa-mueller@ntz.de



Andrea Blessing

Teamleitung

Anzeigen- und
Beilagenservice

 (0 70 22) 94 64-146
 (0 70 22) 94 64-159
 a.blessing@ntz.de



Gerhard Hemmerich

Mediaberater

Nürtingen Innenstadt, Neckar-
hausen, Oberensingen, Zisis-
hausen, Wolfschlugen, Fricken-
hausen, Linsenhofen und Tischardt

 (0 70 22) 94 64-155
 (0 70 22) 94 64-159
 g.hemmerich@ntz.de



Judith Lau

**Anzeigen- und
Beilagenservice**

 (0 70 22) 94 64-141
 (0 70 22) 94 64-159
 j.lau@ntz.de



Susanne Stange

Mediaberaterin

Neckartal und südwestlicher Teil
Stadt Nürtingen, Beuren, Balz-
holz, Kohlberg, Neuffen, Kappis-
häusern und Erkenbrechtsweiler

 (0 70 22) 94 64-191
 (0 70 22) 94 64-159
 s.stange@ntz.de



Tanja Knappe

**Anzeigen- und
Beilagenservice**

 (0 70 22) 94 64-142
 (0 70 22) 94 64-159
 t.knappe@ntz.de



Mexy-Calrose Eisele

Mediaberaterin

ECHO

 (0 70 22) 94 64-190
 (0 70 22) 94 64-159
 m-c.eisele@ntz.de



Regine Reiner

Mediaberaterin

NPLUS

 (0 70 22) 94 64-154
 (0 70 22) 94 64-159
 r.reiner@ntz.de