



# MEDIADATEN 2021



## NPLUS

Ihr Wochenblatt  
**Nürtinger Echo**





**Seite 3**  
Allgemeine Verlagsangaben



**Seite 17**  
Memo-Stick



**Seite 4**  
Verbreitungsgebiet – Auflagen



**Seite 18**  
Grundpreis Online



**Seite 5**  
Technische Angaben



**Seite 19**  
Advertorial



**Seite 6**  
Grundpreise



**Seite 20**  
Channel



**Seite 7**  
Kombinationspreise



**Seite 21**  
Technische Angaben Online



**Seite 8**  
Druckunterlagen für Anzeigen



**Seite 21**  
Hinweis auf Trauerportal



**Seite 9 bis 11**  
Sonderplatzierungen

NeckarFils .de

**Seite 22 und 23**  
Neckarfilsjobs

**NPLUS** **Seite 12**  
NPLUS



**Seite 24 und 25**  
Sonderveröffentlichungen



**Seite 13 und 14**  
Prospektbeilagen  
Verteilkonzepte



**Seite 26 und 27**  
Allgemeine Geschäftsbedingungen



**Seite 15**  
Verteilkonzepte Daten



**Seite 28**  
Anzeigenteam



### Verlag:

Senner Verlag GmbH  
Postfach 18 49, 72608 Nürtingen  
Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen  
Telefon (0 70 22) 94 64-297  
Telefax (0 70 22) 94 64-159  
E-Mail: anzeigen@ntz.de  
Internet: www.ntz.de



### Verkauf, Kundenservice, Auftragsbearbeitung

Disposition Anzeigen: (0 70 22) 94 64-297  
Sonderveröffentlichungen: (0 70 22) 94 64-298  
Disposition Prospektbeilagen: (0 70 22) 94 64-142  
Anzeigenberechnung/  
Abschlüsse: (0 70 22) 94 64-173  
E-Mail: anzeigen@ntz.de  
Telefax: (0 70 22) 94 64-159

### Erscheinungsweise:

Morgens, Montag bis Samstag

### Schlussstermine für Anzeigen- aufträge und Druckunterlagen:

Montagsausgabe: Freitag, 16 Uhr  
Dienstag- bis Freitagausgabe: Vortag, 12 Uhr  
Samstagsausgabe: Freitag, 11 Uhr

Rücktrittstermine:  
Wie Schlussstermine

### Geschäftsstelle Wendlinger Zeitung:

Albstraße 18, 73240 Wendlingen  
Telefon (0 70 24) 9 20 27-0  
Telefax (0 70 24) 9 20 27-19

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in  
Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

### Rabatte

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse	Erweiterte Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse
ab 1 000 mm 3 %	ab 20 000 mm 20 %
ab 3 000 mm 5 %	ab 25 000 mm 21 %
ab 5 000 mm 10 %	ab 50 000 mm 22 %
ab 10 000 mm 15 %	ab 75 000 mm 23 %

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug bei  
Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 1 % Skonto.  
Beträge bis 50 Euro netto ohne Skonto.

### Chiffregebühr:

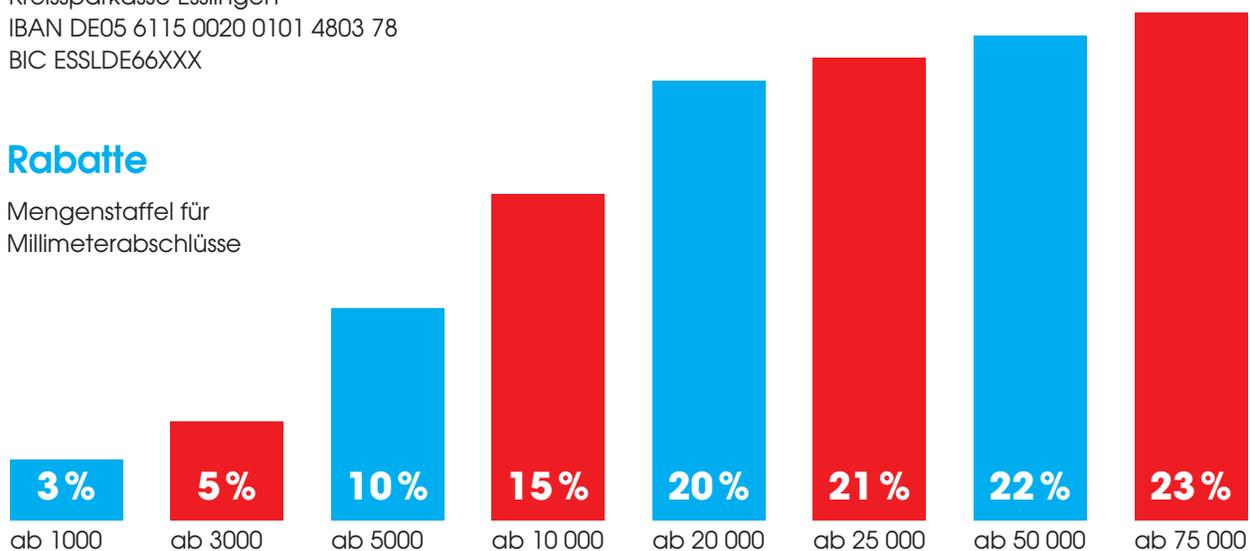
Abholung:  
Jede Veröffentlichung 3 Euro  
Zusendung:  
Jede Veröffentlichung 5 Euro  
(jeweils zuzüglich MwSt.)

### Bankverbindungen:

Kreissparkasse Esslingen  
IBAN DE05 6115 0020 0101 4803 78  
BIC ESSLDE66XXX

### Rabatte

Mengenstaffel für  
Millimeterabschlüsse





## Gesamtausgabe Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung

ZIS-Nummer: 10 0206

**Auflagen:**

Druckauflage: 18 273

**Verkaufte Auflage:** 18 205

Verbreitete Auflage  
(IVW 4/2018) inkl. E-Paper: 19 073

**Wendlinger Zeitung**

verkaufte Auflage: 2 050

**Verbreitungsgebiet:**

Nürtingen und Wendlingen mit den Gemeinden des südwestlichen Teils des Landkreises Esslingen

### Landkreis Esslingen



- Gesamtausgabe
- Nürtinger Zeitung
- Wendlinger Zeitung



## Technische Angaben

**Satzspiegel:** Rheinisches Format: 321 x 480 mm  
**Spaltenzahl:** Anzeigenteil 7 Spalten, Textteil 5 Spalten

Spaltenbreiten in mm:	1-sp	2-sp	3-sp	4-sp	5-sp	6-sp	7-sp
<b>Anzeigenteil</b>	43,6	89,9	136,1	182,3	228,6	274,8	321,0
<b>Textteil</b>	60,9	125,9	191,0	256,0	321,0		
<b>Traueranzeigen</b>	41,6	85,0	129,0	177,0	220,0	264,0	310,0

**Umrechnungsfaktor:** Text in Anzeigenspalten: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten  
**Druckverfahren:** Offset, Zeitungs-Rotationsdruck  
**Druckform:** Direkte Plattenbelichtung über CTP  
**Grundschrift:** Anzeigenteil 8 Punkt  
**Rasterweite:** 60 Linien/cm (152 lpi)  
**Rasterform:** Elliptisch  
**Tonwertumfang:** Lichter Ton 5 %, zeichnende Tiefe 90 %  
**Druckdaten:** Für zweifarbige Anzeigen bitte im 2c-Modus. Die Umwandlung wird bei uns im Haus vorgenommen. Geringfügige Abweichungen vom Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Bei Farbanzeigen benötigen wir drei Andrucke auf Zeitungspapier.  
**Farbauswahl:** Wir produzieren alle Farben im 4c-Modus.  
**Rasterflächen:** Mindestens 10 %  
**Druckzunahme:** 26 % im Mittelton  
**Maximale Farbdeckung:** 220 %  
**Strichbreite:** Positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen.

#### 1. Datenträger mit schriftlichem Auftrag an die Anzeigenabteilung.

Dazu einen Ausdruck der zu belichtenden Anzeige. Bei Farbanzeigen farbsepariert. Gleiches gilt bei Korrekturen per Datenträger. Ohne beiliegenden Ausdruck kann unsererseits keine Endkontrolle der Belichtung erfolgen. Vor einer Übermittlung digitaler Druckunterlagen hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass die Dateien frei von Computerviren sind. Mit Computerviren infizierte Dateien werden gelöscht, ohne dass der Kunde Ansprüche geltend machen könnte.

#### 2. Korrekturabzug

Der Verlag sendet auf Wunsch des Kunden einen digitalen Korrekturabzug zur Überprüfung an den Auftraggeber. Soll der Korrekturabzug an einen davon abweichenden Empfänger übermittelt werden, muss die zutreffende E-Mail-Adresse oder Fax-Nummer angegeben werden. Scheitert die

Übermittlung eines Korrekturabzugs wegen technischer Probleme, ist der Verlag zu einer Übermittlung des Korrekturabzugs auf anderem Wege nicht verpflichtet. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz oder Ähnliches wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

#### 3. Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Seiten 26 und 27



## Gesamtausgabe Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen Mindestgröße 100 mm
Millimeterpreis Anzeigenteil	1,38	1,92
Millimeterpreis Stellenteil	inklusive 4 Wochen online unter NeckarFils  1,53	2,14
Millimeterpreis Textteilanzeigen	4,98	6,64

## Lokalausgaben nur donnerstags

	Auflage	erscheint in	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen Mindestgröße 100 mm
Wendlingen	4450	Wendlingen, Unterensingen, Oberboihingen, Köngen	0,60	1,16
Neckartal	5350	Aichtal, Altdorf, Altenriet, Bempflingen, Grafenberg, Großbettlingen, Kleinbettlingen, Neckarhausen, Neckartailfingen, Neckartenzlingen, Raidwangen, Schlaitdorf, Walddorfhäslach, Wolfschlugen	0,66	1,23
Neuffener Tal	4340	Frickenhausen mit Linsenhofen und Tischart, Beuren mit Balzholz, Erkenbrechtsweller, Neuffen mit Kappishäusern, Kohlberg	0,60	1,16

## Abweichende Preise \*\*

Millimeterpreis Anzeigenteil		1,04	1,27
Zeilenpreis Fließtext Privat	inklusive 1 Woche im Internet	2,93	

Alle Preise in Euro zuzüglich MwSt.

\* Grundpreis = Ortspreis. Sonderformate und Sonderplatzierungen siehe Seite 9 bis 11.

\*\* Fließsatzanzeigen, amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen von Vereinen oder gemeinnützigen Organisationen, die nicht wirtschaftlichen Zwecken dienen, sowie private Gelegenheitsanzeigen außer Grundstücks- und Immobilienmarkt, Stellenangebote, Kfz, Unterricht und Tiermarkt. Alles ohne weitere Nachlässe.



### Kombi NZ/WZ und NPLUS Geschäftsanzeigen und Kollektive/SvS (NPLUS • ET immer donnerstags)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ Mo bis Fr und NPLUS Do	Auflage NZ Sa und NPLUS Do
Kombipreis	<b>1,94</b>	<b>2,67</b>	<b>39 600</b>	<b>42 950</b>

### Kombi NZ Gesund und ECHO Lokal (Echo • ET immer mittwochs)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ letzter Fr im Monat und ECHO Mi
Kombipreis	<b>2,21</b>	<b>3,07</b>	<b>73 000</b>

### ECHO Lokal (Echo • ET immer mittwochs)

Ausgabe Nürtingen	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage ECHO Mi	
Einzelbelegung	<b>1,58</b>	<b>1,76</b>	<b>51 400</b>	Abrechnung über Agentur abweichende Preise (auf Anfrage)

### ECHO Gesamt (Echo • ET immer mittwochs)

Gesamt- ausgabe	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage ECHO Mi
Einzelbelegung	<b>3,21</b>	<b>3,57</b>	<b>181 900</b>

### Kombi NZ/WZ und ECHO Lokal (Echo • ET immer mittwochs) Kollektive und SVs)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ Mo bis Fr und ECHO Mi	Auflage NZ Sa und ECHO Mi
Kombipreis Kollektive und Sonderveröffent- lichungen	<b>Preise auf Anfrage</b>		<b>73 000</b>	<b>76 350</b>

### Kombi NZ/WZ und ECHO Gesamt (Echo • ET immer mittwochs) Kollektive und SVs)

	SW-Anzeigen	4C-Anzeigen	Auflage NZ Mo bis Fr und ECHO Mi	Auflage NZ Sa und ECHO Mi
Kombipreis Kollektive und Sonderveröffent- lichungen	<b>Preise auf Anfrage</b>		<b>203 500</b>	<b>206 850</b>



## Druckunterlagen für Anzeigen

**Anlieferung über E-Mail:** anzeigen@ntz.de

**Belichtungsanlage:** Dotline vmax 220 und C 55 V1, PostScript und PDF-Interpreter

**Programme:** PC  
InDesign CC/Illustrator CC/Photoshop CC

**Druckdateien:** Offene Dateien, PDF, EPS, TIFF, PS usw.  
ohne Umlaute und Sonderzeichen im Dateinamen.  
Bevorzugt wird von uns das PDF-Format (PDF/X-3).

**Schriften:** Bei offenen Dateien müssen sämtliche Schriften mitgeliefert werden.  
Beim Erstellen von EPS-Daten Schriften mit einbinden, mitliefern oder vor dem Abspeichern in Pfade umwandeln.

**Profile:** Die Basis unseres Druckstandards bildet die ISO-Norm 12647-3:2013. Benutzen Sie deshalb folgendes CMYK-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc  
Download unter [www.senner-druck.de](http://www.senner-druck.de)

**Datenaustausch:** Alle gängigen Datenträger  
FTP-Server-Upload: Übertragung nach Absprache  
Web-Upload: <http://daten.ntz.de>

### Datenklarheit und Infodatei

**Datenklarheit:** Im 1. Teil ist das Kürzel des Zeitungstitel „NZ“ anzugeben.  
Der 2. Teil besteht aus Erscheinungstag und Monat nach dem Muster TTMM.  
Der 3. Teil besteht aus dem Namen des Insertionskunden.

Beispiel: Die Datei für eine Anzeige in der Nürtinger Zeitung für den 01.10. ist in einem Ordner/Verzeichnis mit dem Namen „NZ0110Muster“ abzuspeichern.

Info-Datei: Zu jeder Datei ist eine separate Textdatei (Info-File) mit folgenden Zusatzinformationen zu erstellen: Absender, Telefon-Nummer für Rückfragen, Bemerkung (ggf. Anzeigenrubrik, Zusatzfarben)

**Technische Rückfragen:** Telefon (0 70 22) 94 64-137

**14 Tage  
gratis testen!**  
Endet automatisch



## Wichtige Nachrichten ab 19 Uhr Vorabend-E-Paper



### Vorabend:

Von Montagabend bis Freitagabend ausgewählte regionale Nachrichten schon ab 19 Uhr lesen!  
**Das Vorabend-E-Paper ist ab sofort Bestandteil Ihres Digital-Abos.**



### Erscheinungstag:

Die komplette Ausgabe dann ab 3 Uhr morgens!

### Das haben Sie bereits:

Klassik-Abo (Mo-Sa) der Nürtinger Zeitung / Wendlinger Zeitung



### Die perfekte Erweiterung:

Ihre Zeitung digital als E-Paper im Web und als App für nur 5,- Euro im Monat zusätzlich



Für iOS, Android und PC



[www.ntz.de/e-paper-test](http://www.ntz.de/e-paper-test)  
07022/ 94 64 -290  
[leserservice@ntz.de](mailto:leserservice@ntz.de)





## Seitenbezogene Sonderplatzierungen

Bezeichnung	Platzierung	Format (B x H)	Preis sw oder 4c
<b>Flying Page</b>	<b>im Lokalteil</b>	<b>1/1 Seite = 321 x 480 mm</b>	<b>Preis auf Anfrage</b>
<b>Coveranzeige</b>	<b>Titelseite</b>	<b>40 x 46 mm</b>	<b>425,00</b>
<b>Börsenanzeige</b>	<b>Börsenseite, Mantelteil</b>	<b>65 x 101 mm</b>	<b>480,00</b>
<b>Wetteranzeige</b>	<b>Unter Wetterkasten auf der Lokalseite</b>	<b>321 x 20 mm</b>	<b>280,00</b>
<b>Kreuzworträtsel</b>	<b>Anzeigenteil</b>	<b>60 x 40 mm</b>	<b>121,00</b>
<b>Webnavigator</b>	<b>Web-Verzeichnis im Lokalteil</b>	<b>45 x 45 mm</b>	<b>42,00 sw/55,00 4c*</b>
<b>NZ-Mittagstisch</b>	<b>Sonderseite immer montags im Lokalteil</b>	<b>321 x 45 mm</b>	<b>ab 30,00/Woche 4c*</b>



\*Nicht Rabatt-/AE-fähig, Preise in Euro zuzüglich MwSt.



## Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformen

Bezeichnung	Gesamtausgabe Mindestgröße	Maximalgröße	Zusatzinfo und Anmerkung zur Berechnung
<b>Textteilanzeigen</b>	<b>1 Textspalte 10 mm hoch</b>	<b>2 Textspalten 150 mm hoch Höhere Formate auf Anfrage</b>	<b>An mindestens drei Seiten von Text umgeben</b>



<b>Blatthohe Anzeigen auf Textseiten</b>	<b>1 Textspalte 480 mm hoch</b>	<b>4 Textspalten 480 mm hoch</b>	<b>Umrechnung 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten</b>
--	-------------------------------------	--------------------------------------	--



<b>Blattbreite Anzeigen auf Textseiten</b>	<b>7 Spalten 60 mm hoch</b>	<b>7 Spalten 380 mm hoch</b>	<b>Platzierung am Fuß einer Seite. Blattbreite Anzeigen unter 60 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden.</b>
--	---------------------------------	----------------------------------	--



<b>Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten</b>	<b>2 Textspalte 300 mm hoch</b>	<b>4 Textspalten 360 mm hoch</b>	<b>Mindestgröße 840 mm, Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten, Platzierung in den Außen- spalten am Fuß einer Seite.</b>
--	-------------------------------------	--------------------------------------	---



<b>1000er Eckfeld-Anzeige auf Textseiten</b>	<b>Festgröße 3 Textspalten, 250 mm hoch</b>		<b>Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten Berechnung = 1050 mm</b>
--	---	--	--



Bezeichnung	Gesamtausgabe Mindestgröße	Maximalgröße	Zusatzinfo und Anmerkung zur Berechnung
<b>Panorama- anzeigen mit Textanschluss</b>	<b>15 Spalten 671 mm breit 170 mm hoch</b>	<b>15 Spalten 671 mm breit 360 mm hoch</b>	<b>Berechnung 15 Anzeigenspalten x Höhe, 4 c möglich</b>



<b>Echte Panorama- anzeigen</b>	<b>15 Spalten 671 mm breit 170 mm hoch</b>		<b>Berechnung 15 Anzeigenspalten x 480 mm, 4 c möglich</b>
-------------------------------------	--	--	--



Bezeichnung	Gesamtausgabe Mindestgröße	Maximalgröße	Zusatzinfo und Anmerkung zur Berechnung
<b>Tunnelanzeigen auf Textseiten</b>	<b>411,1 mm breit 190 mm hoch</b>	<b>541,2 mm breit 360 mm hoch</b>	



<b>L-Anzeigen im Text- und Anzei- genteil möglich</b>	<b>1176 mm im Textteil 500 mm im Anzeigenteil</b>		<b>Preiszuschlag: 25 %</b>
---	---	--	----------------------------



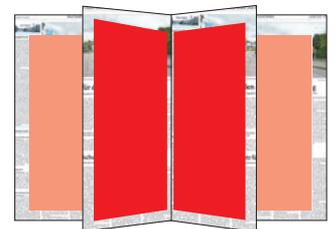
<b>Satelliten-Anzei- gen im Text- und Anzeigenteil</b>	<b>Mindestvolumen je Seite 150 mm, mindestens 2 Anzeigen pro Seite</b>	<b>Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite</b>	<b>Anzahl Satellitenanzeigen pro Seite im Textteil ab- hängig von der Größe der einzelnen Satelliten nach Rücksprache</b>
--	--	--	---



<b>Flexform- Anzeigen im Textteil</b>	<b>840 Gesamt- millimeter</b>		<b>Größe und Konditionen auf Anfrage. Nur im Textteil möglich</b>
---	-----------------------------------	--	---



<b>Anzeigen- strecken</b>	<b>Mindestens 3 auf- einanderfolgende Seiten in einer Ausgabe</b>		<b>3 Seiten = 20 %, 4 Seiten = 25 % Rabatt zusätzlich zum Abschlussrabatt. Ab 5 Seiten auf Nachfrage</b>
-------------------------------	---	--	--



<b>Flying Page</b>	<b>2 x 1/1 Seite</b>	<b>4 x 1/1 Seite</b>	<b>Ummantelung erstes und/ oder drittes Buch in einer Ausgabe. Preis auf Anfrage</b>
--------------------	----------------------	----------------------	--



<b>Halfcover- anzeige Titelseite</b>	<b>1/2 Seite Blatthoch über Titelseite</b>		<b>Preis auf Anfrage</b>
--	--	--	--------------------------



**Ihr Wochenblatt:****Verlag:**

Senner Verlag GmbH  
 Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen  
 Telefon (0 70 22) 94 64-0  
 Telefax (0 70 22) 94 64-159  
 E-Mail: [anzeigen@nplus-nuertingen.de](mailto:anzeigen@nplus-nuertingen.de)  
 Internet: [www.nplus-nuertingen.de](http://www.nplus-nuertingen.de)

**Erscheinungsweise:**

Wöchentlich donnerstags

**Anzeigenschluss:**

Montags 16 Uhr

**Auflage:**

18 000 Exemplare

**Anzeigenpreise NPLUS**

	SW Anzeige	4C-Anzeigen Mindestgröße
Millimeterpreis	0,83	1,09
Millimeterpreis Titelseite mm-Preis + 25 % Aufschlag		

**Technische Angaben**

<b>Format:</b>	1/2 Rheinisches Format: 265 x 350 mm
<b>Satzspiegel:</b>	228 x 315 mm
<b>Spaltenzahl:</b>	5 Spalten
<b>Spaltenbreite</b>	43,6 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Durckunterlagen als PDF oder EPS, Raster bis 40 Linien/cm
<b>Dokumentenangaben:</b>	Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften, Bilder, Grafiken
<b>Begleitunterlagen:</b>	per Datei und/oder Fax des zu belichtenden Dokuments mit Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße und Ansprechpartner (Telefon- und Faxnummer)
<b>E-Mail-Übertragung:</b>	<a href="mailto:anzeigen@nplus-nuertingen.de">anzeigen@nplus-nuertingen.de</a>

**Zahlungsbedingungen:**

Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig. Abbuchungen: 1% Skonto.

**Bankverbindung:**

Kreissparkasse Esslingen  
 IBAN DE05 6115 0020 0101 4803 78  
 BIC ESSLDE66XXX

**Kontakt:****Regine Reiner**

Telefon (0 70 22) 94 64-154  
 Telefax (0 70 22) 94 64-159  
 E-Mail: [r.reiner@ntz.de](mailto:r.reiner@ntz.de)

**Beilagen****Gesamtbelegung:**

Stadt Nürtingen und Teilorte: 18 000 Exemplare

**Preise:**

je 1000 Exemplare 53,00 Euro  
 mindestens 10 g bis maximal 30 g  
 Format nicht größer wie A4

**Anlieferung:**

Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen  
 drei Tage vor Erscheinen



## Belegungsvarianten für Beilagen

Beilagen*	Grundpreis je 1000 Exemplare
Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung	
<b>bis 20 g Gewicht</b>	<b>86,00</b>
<b>bis 30 g Gewicht</b>	<b>91,00</b>
<b>bis 40 g Gewicht</b>	<b>96,00</b>
<b>je weitere angefangene 10 g</b>	<b>5,00</b>
<b>Resthaushalte auf Anfrage</b>	<b>Auf Anfrage</b>
<b>Direktverteilung am Samstag</b>	<b>auf Anfrage</b>
an alle Haushalte im definierten Streugebiet. Briefkästen mit Aufkleber „Keine Werbung“ werden nicht berücksichtigt	<b>Auf Anfrage</b>

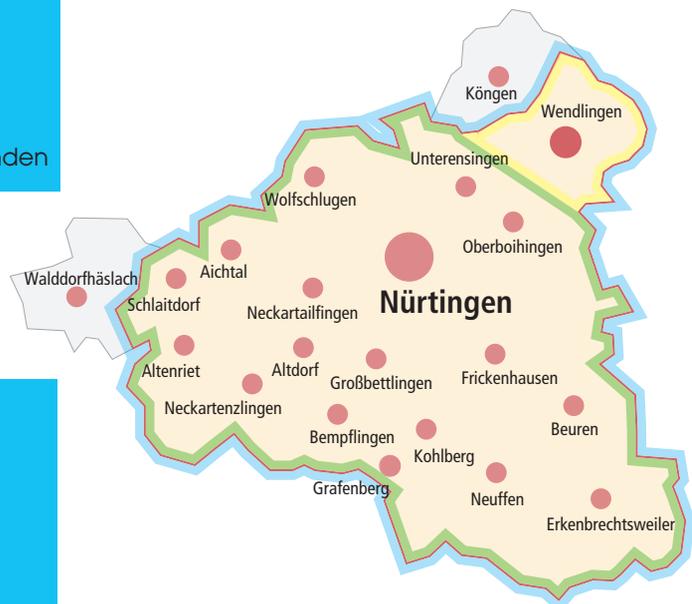
Allgemeine Daten	Auflage für Beilagen
Belegbare Auflagen*	
<b>Gesamtausgabe Montag bis Freitag</b>	<b>21 600</b>
<b>Samstag</b>	<b>24 950</b>
<b>Beilagen und Resthaushalte Montag bis Samstag</b>	<b>45 100</b>
<b>Nürtinger Zeitung Montag bis Freitag</b>	<b>19 200</b>
<b>Samstag</b>	<b>22 150</b>
<b>Beilagen und Resthaushalte Montag bis Samstag</b>	<b>38 530</b>
<b>Wendlinger Zeitung Montag bis Freitag</b>	<b>2 400</b>
<b>Samstag</b>	<b>2 800</b>
<b>Beilagen und Resthaushalte Montag bis Samstag</b>	<b>6 600</b>

\*Fordern Sie unseren ausführlichen Folder für Prospektverteilung mit allen Teilbelegungsmöglichkeiten an oder im Internet unter [www.ntz.de](http://www.ntz.de) Anzeigen/Prospektverteilung.

<b>Digitalbeilage</b>	<b>90,00 Euro pro Woche</b>
-----------------------	-----------------------------

## Beilagen Nürtinger Zeitung und Wendlinger Zeitung

- Die erfolgreichste Produktvariante
- Hohe Variabilität in der Termingestaltung
- Haushalte, die die Botschaft erwarten
- Verteilung in den nachfragestarken Morgenstunden



## Beilagen im Wochenblatt Echo

Verteilpreis: ab 70 Euro/1000 Stück  
 Auflage Echo Lokal: 51 400  
 Kontakt: [anzeigen@ntz.de](mailto:anzeigen@ntz.de)  
 Telefon (0 70 22) 94 64-297

Bei Verteilaufräge über Werbeagenturen abweichende Preise (auf Anfrage)



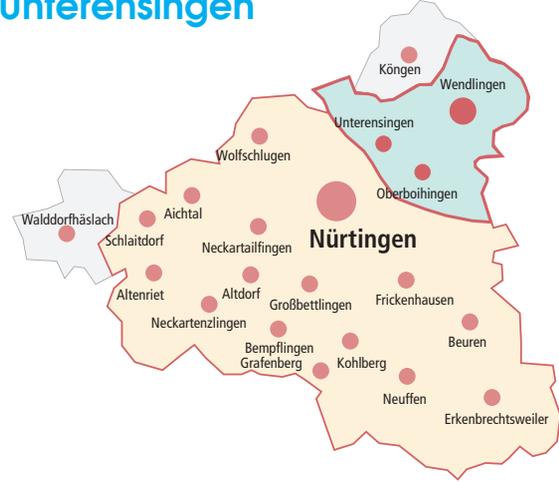
## Die volle Reichweite für Sie.

### Teilbelegung Stadtauflage Nürtingen



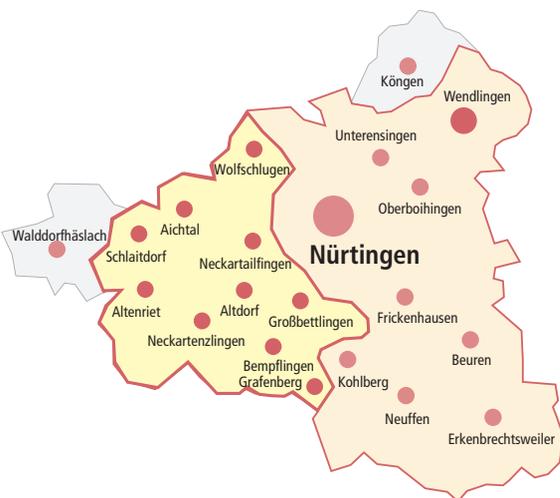
Belegbare Auflagen*	Beilagen
<b>Montag bis Freitag</b>	<b>7 400</b>
<b>Samstag</b>	<b>8 500</b>

### Teilbelegung: Wendlingen/Oberboihingen/ Unterensingen



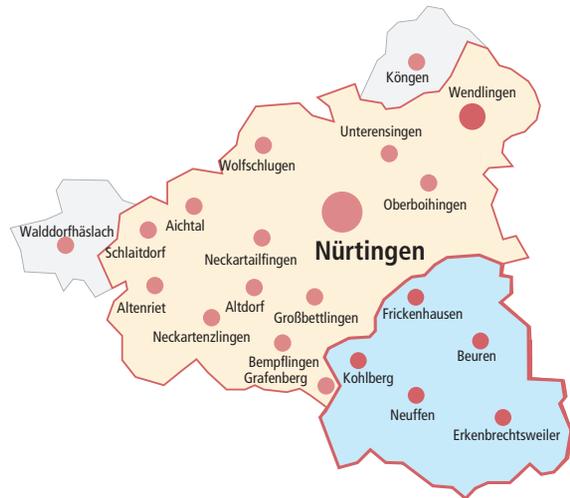
Belegbare Auflagen*	Beilagen
<b>Montag bis Freitag</b>	<b>4 250</b>
<b>Samstag</b>	<b>4 900</b>

### Teilbelegung Neckartal



Belegbare Auflagen*	Beilagen
<b>Montag bis Freitag</b>	<b>5 200</b>
<b>Samstag</b>	<b>6 400</b>

### Teilbelegung Neuffener Tal



Belegbare Auflagen*	Beilagen
<b>Montag bis Freitag</b>	<b>4 300</b>
<b>Samstag</b>	<b>4 950</b>



## Wichtige Daten

- Format:** Montag bis Samstag: Minimal 90 x 135 mm/maximal 250 x 350 mm
- Gewichte:** Montag bis Samstag: Höchstgewicht 120 g  
Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup>) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mindestens 8 g (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>) aufweisen.
- Falzarten:** Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzack- oder Fensterfalz sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.
- Anlieferungszustand:** Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Lagen:** Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein (lose auf der Palette). Resthaushaltsanlieferung: gebündelt zu 100er/200er-Paketen.
- Palettierung:** Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
- a) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
  - b) Erscheinungstermin
  - c) Auftraggeber der Beilage
  - d) Beilagentitel oder Motiv der Beilage
  - e) Absender und Empfänger
  - f) Anzahl der Paletten
  - g) Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - h) Stückzahl der Beilagen je Palette
- Anlieferung/Rücktrittstermine:** 3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus. Montag bis Freitag 8 bis 16 Uhr, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Anlieferadresse:** Senner Druckhaus GmbH, Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen
- Aufmachung:** Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten und kombinierte Beilagen von zwei oder mehr Werbetreibenden werden nicht angenommen. Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als eine Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung:**  
Ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags.



**IMMER AM  
BALL**

**BEI JOB UND  
KARRIERE**

NeckarFils **JOBS**.de

## Produktbeschreibung

- Aufkleber auf der Zeitungs-Titelseite
- Rückstandsfrei leicht abziehbar
- Aufbringung von Rubbelmasse möglich
- Wahlweise können Vorder- und Rückseite bis zu 4-farbig bedruckt werden
- Individuelle Durchnummerierung möglich
- Memo-Sticks werden nicht abgetrennt oder ausgeschnitten, sondern einfach rückstandslos abgelöst



## Nutzungsmöglichkeiten

Die neue Werbeform für Ankündigungen, Events, Gutscheine und Coupons.  
Exklusiv und interaktiv auf dem Titel der Nürtinger Zeitung und Wendlinger Zeitung

## Platzierung

Titelseite – erste Seite des Produkts, rechts oben

## Format

76 x 76 mm

## Platzierung

Titelseite – erste Seite des Produkts, rechts oben

## Druck

Umfang: 1- und 2-seitig möglich  
 Farbe: SW, mit Zusatzfarbe oder 4c  
 Auflage: Mindestmenge: 12 500 Stück  
 Druckunterlagen: Lieferung druckfertiger PDF

## Buchung und Termine

4 Wochen vor Erscheinung: Termin disponieren  
 12 Arbeitstage vor Erscheinungstermin: Lieferung der druckfertigen PDF zum Druck

## Kontakt und Beratung

Telefon (0 70 22) 94 64-142, E-Mail: anzeigen@ntz.de

Standard-Stanzformen

Neue Sonderformen nach Ihrem Wunsch möglich  
 (vorbehaltlich technische Realisierbarkeit) Zusatzkosten einmalig: 300 Euro

Preis	
<b>pro tausend Exemplare, inklusive Druckkosten</b>	<b>105,00</b>
<b>bei Abrechnung über Werbeagentur</b>	<b>124,00</b>

**Rabatt:** 3 x: 10% • 5 x: 15% • 10 x: 20%  
 Abnahme jeweils innerhalb von 12 Monaten ab der ersten Schaltung.

Auflagen	Montag bis Freitag	Samstag
<b>Gesamtausgabe Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung</b>	<b>21 600 Ex.</b>	<b>24 950 Ex.</b>
<b>Teilaufgaben: Stadtauflage Nürtingen</b>	<b>7 400 Ex.</b>	<b>8 500 Ex</b>
<b>Wendlingen/Oberboihingen/Unterensingen</b>	<b>4 250 Ex.</b>	<b>4 900 Ex.</b>
<b>Neckartal</b>	<b>5 200 Ex.</b>	<b>6 400 Ex.</b>
<b>Neuffener Tal</b>	<b>4 300 Ex.</b>	<b>4 950 Ex.</b>
<b>Mindestmenge für Memo-Stick-Druck:</b>	<b>12 500 Ex.</b>	



## Onlineanzeigen

Bezeichnung	Platzierung	Preise pro Woche sw oder 4c
<b>Viereck/Rectangle</b> <b>300 x 250 px</b> Laufzeit mindestens 7 Tage	Startseite Rubrikenseite Detailseite	<b>jeweils 195,00</b>
<b>Rechteck/Fullbanner</b> <b>728 x 90 px</b> Laufzeit mindestens 7 Tage	Startseite Rubrikenseite Detailseite	<b>jeweils 195,00</b>
<b>Billboard</b> <b>800 x 250 px</b> Laufzeit mindestens 7 Tage	Startseite Rubrikenseite Detailseite	<b>jeweils 760,00</b>  100% Ausspielung

\* Rabattfähig – Preise in Euro zuzüglich MwSt.  
ab Halbjahresbuchung 5 %, Jahresbuchung 10 %

The screenshot shows the Nürtinger Zeitung website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Startseite', 'Nachrichten', 'Sport', 'Themen', and 'Service'. A search bar is also present. Below the navigation, there are several ad placements:

- Billboard (800 x 250 px):** A large red rectangular area with the text 'Billboard 800 x 250 px'.
- Rechteck/Fullbanner (728 x 90 px):** A red rectangular area with the text 'Rechteck/Fullbanner 728 x 90 px • Contentbereich'.
- Viereck/Rectangle (300 x 250 px):** A red rectangular area with the text 'Viereck/Rectangle 300 x 250 px Kampagnenspalte'.
- Viereck/Rectangle (300 x 250 px):** A red rectangular area with the text 'Viereck/Rectangle 300 x 250 px Contentbereich'.

Other visible content includes a news article titled 'Feuer in der Schafstraße: Mieterbund erhebt Vorwürfe gegen Stadt Nürtingen' and a sidebar with 'NTZ Digital - als App und im Web' and 'Übersicht in der Region'.



## Was ist ein Advertorial?

Ein Advertorial ermöglicht Ihnen die Präsentation Ihres Angebotes im redaktionellen Erscheinungsbild von [www.ntz.de](http://www.ntz.de)

- Hohe Glaubwürdigkeit auf Grund des redaktionellen Designs
- Schnelle und ansprechende Form, um Werbebotschaften zu kommunizieren
- Platzieren Sie beliebig viele Links zu Ihrer Website

## Redaktioneller Beitrag

der mit Bildern angereichert wird

## Kampangenspalte

individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, zum Beispiel:

- Fotostrecken
- Videos
- Anfahrtsskizze
- Kontaktdaten

	Preise sw oder 4c	
<b>Advertorial</b> Laufzeit mindestens 3 Monate	Einrichtung	<b>79,00</b>
	Pro Monat	<b>750,00</b>

**Buchungen:** Jahresbuchung = 10 %, Halbjahresbuchung = 5 %

\*Rabattfähig – Preise in Euro zuzüglich MwSt.

The screenshot shows the top part of a newspaper website. At the top left is the logo for 'Wendlinger Zeitung' and 'Münchinger Zeitung' with the date 'Freitag, 3. Mai 2019'. At the top right are links for 'autologin-ip-inhouse: Mein Konto | Logout' and a 'NeckarFils JOBS.de' logo. Below the header is a navigation menu with 'Startseite', 'Nachrichten', 'Sport', 'Themen', and 'Service'. A search bar contains the text 'Suchbegriffe eingeben...' and a 'Suchen' button. The main content area is divided into two large colored blocks: a light red block on the left labeled 'Redaktioneller Beitrag' and a dark red block on the right labeled 'Kampagnenspalte'.



## Was ist ein Channel?

Eigene Seite mit Detailseiten in redaktioneller Anmutung. Hier können eigene Texte, vorbehaltlich der Prüfung durch ntz.de, platziert werden. Zusätzlich können Bildstrecken und Formulare eingebunden werden.

Großer Vorteil dieser Gestaltungsmöglichkeiten ist die Überleitung der Besucher von ntz.de auf Ihre eigene Webseite. Durch den Einsatz von Formularen wird darüber hinaus auch die Generierung von Kontakten möglich.

## Redaktioneller Beitrag

der mit Bildern angereichert wird

## Kampangenspalte

individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, zum Beispiel:

- Fotostrecken
- Videos
- Anfahrtsskizze
- Kontaktdaten

	Preise sw oder 4c	
<b>Channel</b>	Einrichtung	<b>125,00</b>
Laufzeit mindestens 6 Monate	Pro Monat	<b>900,00</b>
	Je Formular	<b>25,00</b>
	Kosten p. Transaktion**	<b>25,00</b>

### Buchungen:

Jahresbuchung  
= 10 %,  
Halbjahresbuchung  
= 5 %

\*\*Kappung möglich

\*Rabattfähig – Preise in Euro zuzüglich MwSt.

The screenshot shows the website layout for Württembergische Zeitung. At the top, there is a header with the newspaper logo, the date 'Freitag, 3. Mai 2019', and a search bar. Below the header, there is a navigation menu with links for 'Startseite', 'Nachrichten', 'Sport', 'Themen', and 'Service'. The main content area is divided into three redactional contribution blocks (labeled 'Redaktioneller Beitrag') and two campaign columns (labeled 'Kampagnenspalte'). The layout is designed to show how these elements are positioned on the page.



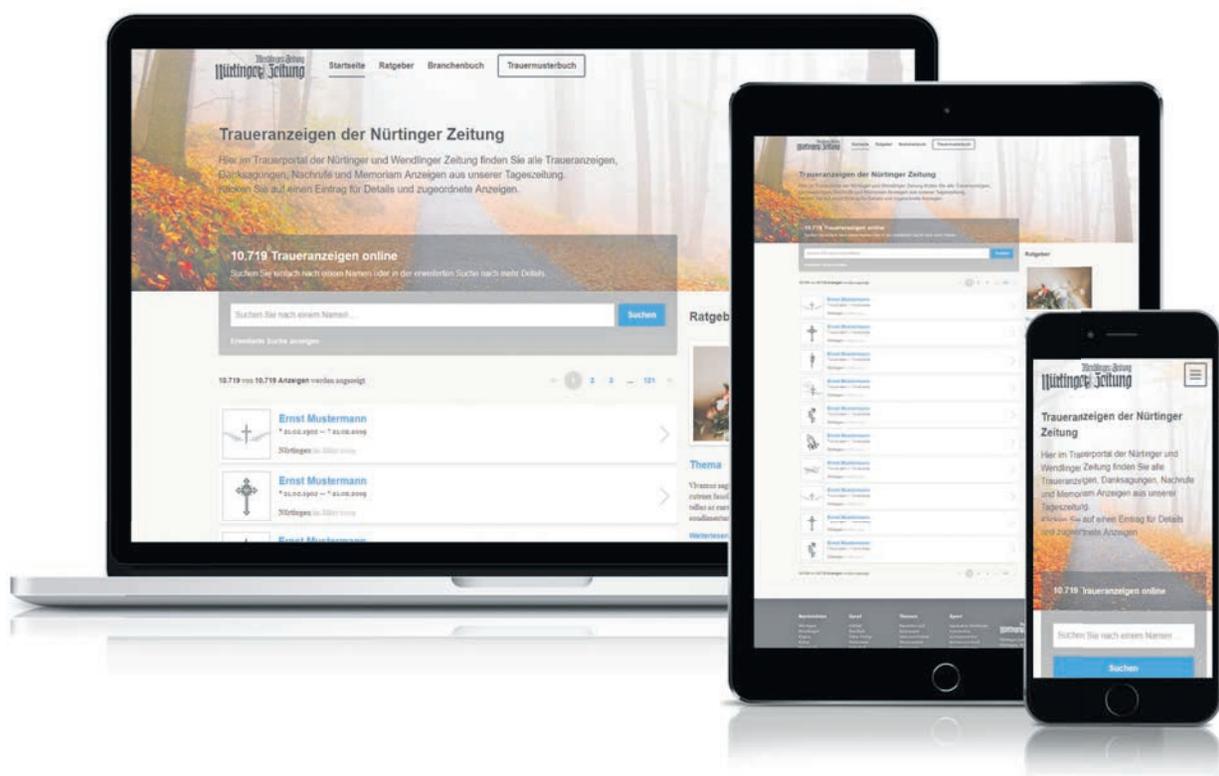
## Technische Angaben für Online-Platzierungen

<b>Platzierung:</b>	www.ntz.de – Startseite bzw. Rubriken und Detailseiten
<b>Gestaltung:</b>	Bild/Logo/Text, verschiedene Formate, statisch oder animiert Wir übernehmen gerne die Gestaltung für Sie. Kosten: 30,00 Euro.
<b>Anforderungen:</b>	Bilder/Logos: jpeg, png, gif (Farbraum RGB), Texte als txt, doc, pdf. Andere Formate auf Anfrage und gegen Aufpreis.
<b>Bereitstellung:</b>	Für alle Displays müssen die Daten 3 Tage vor Kampagnenstart vorliegen und bei Advertorial/Channel 5 Tage.
<b>Farbigkeit:</b>	unbegrenzt (RGB)
<b>Preis:</b>	siehe nachfolgende Werbeformen
<b>MwSt.:</b>	alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
<b>Reichweite:</b>	1.128.478 Page Impressions und 532.340 Visits lt. IVW 3/2030
<b>AGB:</b>	Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen lt. Preisliste Nr. 62 vom 1. Januar 2021
<b>Technischer Support:</b>	Telefon (0 70 22) 94 64-292 Telefax (0 70 22) 94 64-370 E-Mail support@ntz.de



## Trauerportal

Auch in der digitalen Welt ist die Trauerbewältigung angekommen. Auf unserer Plattform hat jeder Verstorbene seine persönliche Gedenkseite, auf der Todesanzeigen, Danksagungen, Nachrufe oder Memoriam-Anzeigen zu sehen sind. Die Traueranzeigen finden Sie unter: [www.ntz.de/trauer](http://www.ntz.de/trauer)



## Mitarbeiter gesucht? Mitarbeiter Gefunden! Das Online-Stellenportal

### Regional und online präsent

Werden Sie dort aktiv,  
wo sich potenzielle  
Bewerber befinden.



Durch die Fokussierung können Sie Ihre Stellenangebote komfortabel ohne Streuverluste präsentieren und gleichzeitig rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.

### Ihr Vorteil

Wählen Sie unsere beiden Top-Produkte Arbeitgeber Profil- und Anzeigen-Flat und profitieren Sie von unserem attraktiven Vorteilspaket.

### Transparente Preise

Mitarbeiterzahl Unternehmen	Arbeitgeberprofil Laufzeit 12 Monate*	Anzeigenflat Laufzeit 12 Monate*	Arbeitgeberprofil und Anzeigenflat = Vorteilspaket Laufzeit 12 Monate*
0-5	599	590	790
6-9	599	890	1090
10-19	599	1090	1390
20-49	599	1690	1990
50-99	599	2390	2790
100-149	599	2790	3090
150-199	599	3390	3690
200-299	599	3990	4290
300-399	599	4890	5090
400-499	599	5290	5490
500-749	599	6190	6490
750-999	599	7290	7590
ab 1000	599	individuell	individuell

\* Die Laufzeit der Flat-Pakete beträgt 12 Monate und verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Fehler und Änderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich Netto, zzgl. MwSt. Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gelten gesonderte Preise. Es gelten unsere AGBs auf [www.neckarfiljsjobs.de](http://www.neckarfiljsjobs.de)

Über  
**10 000**  
Nutzer pro Monat

bis zu **4 Minuten**  
Verweildauer

ca. **75 000**  
Seitenaufrufe/Monat

Wir erstellen Ihr  
**RECRUTING-VIDEO**  
 Preis auf Anfrage.  
 Sprechen Sie uns an!

### Ihre Zusatzoptionen

individuell – professionell – leistungsstark

### Top Arbeitgeber

	30 Tage	6 Monate	12 Monate
Kombiangebot mit Printverlängerung 4 x Nürtinger Zeitung am Samstag mit Logo, Kontaktdaten und maximal 2 Jobangeboten und Linkangabe auf neckarfilmsjobs.de	<b>199,00</b>	<b>950,00</b>	<b>1500,00</b>

### Top Job

	30 Tage
Top-Listung Ihrer Anzeige in den Suchergebnissen Platzierung auf der Startseite	<b>199,00</b>

### Erstellung Arbeitgeberprofil

	einmalig
Erstellung Ihres Arbeitgeberprofils, sowie Einbindung von Fotos/Videos	<b>199,00</b>

### Einpflegeservice

	pauschal Monat	oder Anzeige
Schicken Sie uns Ihre Stellenangebote (PDF, Word, Link) und wir pflegen diese für Sie professionell ein Nutzen Sie unser Fachwissen in der (Suchmaschinen-) Optimierung	150,00	<b>19,00</b>

Alle Preise verstehen sich Netto, zzgl. MwSt. Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere AGBs auf [www.neckarfilmsjobs.de](http://www.neckarfilmsjobs.de)

## Professionelle Unterstützung. Wir schreiben Service groß!

Unser Experten-Team begleitet Sie von Anfang an bei der Nutzung von NeckarFils**JOBS**.de . Die persönliche Einführung in die Funktionen des Portals, die gemeinsame Gestaltung Ihres Arbeitgeber Profils sowie die kompetente Unterstützung bei Ihren Fragen und Anregungen sind für uns selbstverständlich.

Wenden Sie sich an uns. Wir helfen Ihnen gerne.



#### Anke Kämmner

Telefon (0 70 22) 94 64-320  
 Telefax (0 70 22) 94 64-325  
 Mobil 01 51/12 69 57 87  
 E-Mail:  
[a.kaemmner@neckarfilmsjobs.de](mailto:a.kaemmner@neckarfilmsjobs.de)



#### Claudia Wenzel

Telefon (0 70 22) 94 64-321  
 Telefax (0 70 22) 94 64-325  
 E-Mail:  
[c.wenzel@neckarfilmsjobs.de](mailto:c.wenzel@neckarfilmsjobs.de)



**Auto – Transport – Verkehr**

- 06. 03. Automodelljahr
- 06. 03. Busreisen
- 27. 03. Auto im Frühling/Neuwagen
- 21. 04. Fahrspaß auf zwei Rädern
- 30. 04. Cabrios
- 15. 05. E-Mobilität
- 26. 06. Kleinwagen – SUV
- 16. 10. Auto im Herbst

**Bauen – Wohnen – Handwerk – Immobilien**

- 23. 01. Wintergärten
- 30. 01. Küche und Bad
- 20. 02. Heizen und Energiesparen
- 13. 03. Garten und Terrasse
- 20. 03. Rollläden und Sonnenschutz
- 27. 03. Modernisieren – Renovieren
- 28. 04. Fenster und Türen
- 14. 05. Dach und Fassade
- 22. 05. Sicherheit rund ums Haus
- 12. 06. Sommerschöne Gärten
- 12. 07. Einbruchschutz
- 02. 10. Garten im Herbst
- 09. 10. Planen – Bauen – Wohnen
- 22. 10. Recycling, Verwertung, Entsorgung
- 20. 11. Innenausbau

**Essen – Trinken – Feiern**

- 30. 04. Gastronomie im Freien I
- 29. 05. Gastronomie im Freien II
- 26. 06. Gastronomie im Freien III
- 24. 07. Öffnungszeiten Gaststätten
- 29. 09. Regionale Produkte – 100 % Heimat
- 09. 10. Besenwirtschaften
- 16. 10. Wohin zur Weihnachtsfeier?
- 06. 11. Gepflegte Gastlichkeit
- 18. 12. Öffnungszeiten Gaststätten

**Gesundheit Seiten**

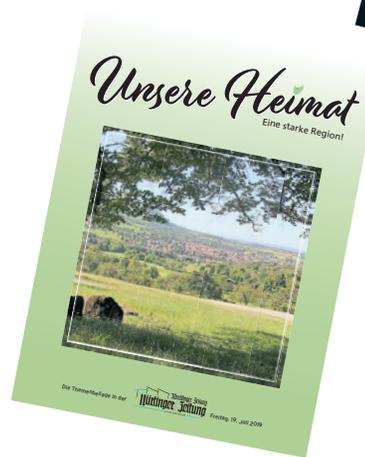
- 29. 01., 26. 02., 26. 03., 30. 04., 28. 05., 25. 06.
- 30. 07., 27. 08., 24. 09., 29. 10., 26. 11., 31. 12.

**Menschen, Leben & Familie**

- 23. 01. Hochzeit
- 10. 02. Valentinstag
- 20. 02. Kommunion/Konfirmation
- 26. 03. Rund um die Familie
- 06. 05. Muttertag
- 15. 05. Hochzeit
- 08. 09. Schulanfang
- 14. 11. Generation 60 Plus

**Mode und Schönheit**

- 21. 01. WSV
- 23. 01. Hochzeit
- 12. 03. Mode im Frühling
- 22. 07. SSV
- 22. 09. Mode im Herbst



**Die Profis rund ums Haus**

**Brändle & Martel GBR**

**Löffelhardt Küchenstudio**

**Möhn GmbH: Sonnenschutz**

**Nächster Erscheinungstermin: Freitag, 27. November 2020**  
 Bei Fragen zu unseren neuen Themen „Profis“ rund ums Haus und Schönheitsseiten bitten wir um Kontaktaufnahme mit unserer Vertriebsleitung.

**Verkauf Nordsee**  
 Telefon: 01 92 34 84 110 - 1102 | g.g@nordsee.de  
 Web: 01 92 34 84 110  
 E-Mail: 01 92 34 84 110 - 1103 | k.k@nordsee.de

**Verkauf Hausbau**  
 Telefon: 01 92 34 84 110 - 1104 | g.g@hausbau.de  
 Web: 01 92 34 84 110  
 E-Mail: 01 92 34 84 110 - 1105 | k.k@hausbau.de



**NeckarFils JOBS.de**

**Berufswahl**

**„Sich gut orientieren und parallel planen“**

NeckarFils JOBS.de

einfach - online - regional

**FINDE DEINEN JOB**

**NeckarFils JOBS.de**

einfach - online - regional

**Auto im Herbst**

**Autoreifen**

**Fahrsicherheitstraining**

**Raus, Räder-Suiten**

**REISELEBEN KURZ**

**WINTERREISEN**

**gesund**

**SCHLAFSTÖRUNGEN**

**Fit und mobil im Alter**

**MATRATZEN-Schlafsysteme**

**gesund**

**MATRATZEN-Schlafsysteme**

**Winterschlaf**

**MUT  
MACHER  
GEMEINSAM  
SCHRITT FÜR  
SCHRITT**

NeckarFils JOBS.de

**Wir sind Neuffen**

**NEUFFEN KAPPISHÄUSERN**

NeckarFils JOBS.de

**Neckartailfingen**

Menschen. Bilder. Geschichten.

**Menschen**

**Bilder**

**Geschichten**

NeckarFils JOBS.de

**Mit Smart Home das Raumklima steuern**

**Die Experten**

**Wohlfühl-Strategie**

**TEPPICHBODEN**

**RETMANN**

**LAYH**

**Reise – Urlaub – Freizeit – Sport**

06. 03. Busreisen

**Schule – Ausbildung – Beruf**

16. 01. Neue Kurse

06. 02. Start in den Beruf

03. 07. Ausbildung & Weiterbildung

08. 09. Schulanfang

18. 09. Kurse & Unterricht

25. 09. Berufswahl

**Versicherung – Finanzen – Recht**

18. 06. Recht und Steuern

**Weihnachten und Silvester**

04. 12. Geschenkkideen zum Weihnachtsfest

24. 12. Weihnachtsglückwünsche

31. 12. Silvesterbeilage

**Jahresübersicht Thementage**

März	Tag der gesunden Ernährung Tag der Rückengesundheit
April	Tag des Sports Tag der erneuerbaren Energien
Mai	Tag der Pflege Tag des Pferdes
Juni	Tag des Schlafes Sonnenschutztag Tag der Architektur
September	Tag der ersten Hilfe Tag der Sauna Tag des Friedhofes Tag des Bades Tag der Küche
Oktober	Kachelofentage Tag des Brandschutzes Tag der Naturheilkunde Tag des stillen Gedenkens
November	Tag der Hausmusik

**Jahresübersicht Themenwochen**

3. bis 8. Mai	Themenwoche Sport
14. bis 19. Juni	Themenwoche Wohlfühlen

**Ortsvorstellungen**

17. 03.	Wendlingen
19. 05.	Neuffen
06. 10.	Aichtal
10. 11.	Neckarhausen

**Informationen und Disposition:**  
 Telefon (07022) 94 64-157  
 Telefax (07022) 94 64-198  
 anzeigen@ntz.de

## Für Anzeigen und Fremdbeilagen und Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen die Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldung bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder

auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigtem des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Im Falle höherer Gewalt oder bei Nichterscheinen infolge von Arbeitskämpfen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
- c) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- d) Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- e) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn

bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der ersten Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

- f) Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrags gehört, tatsächlich auch selbst regelt.
- g) Unsere Geschäftsbedingungen sind verbindlich. Sollten Teile dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so bleiben die anderen Teile weiterhin in Kraft.
- h) Platzierungen werden im Rahmen der Möglichkeiten erfüllt. Sie sind jedoch nur dann verbindlich, wenn ein Schieberecht für die Anzeigen eingeräumt wird.
- i) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe; das Gleiche gilt auch bei Auftragserteilung per Telefax.
- j) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- k) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertrags Erfüllung hinaus.
- l) Der Werbungstreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- m) Der Verlag ist berechtigt, Reprokosten, die über das übliche Maß hinausgehen, in Rechnung zu stellen.
- n) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.



Ihre Ansprechpartner für Media-Lösungen in der Region  
Beratung und individueller Service in allen Fragen rund um die Werbung.  
Rufen Sie uns an!



### Helga Gappa-Müller

**Mediaberaterin**

Wendlingen, Oberboihingen,  
Unterensingen, Nürtingen mit  
Kirchheimer Vorstadt und Reudern

(0 70 22) 94 64-192  
 (0 70 22) 94 64-159  
 h.gappa-mueller@ntz.de



### Andrea Blessing

**Teamleitung**

Anzeigen- und  
Beilagenservice

(0 70 22) 94 64-146  
 (0 70 22) 94 64-159  
 a.blessing@ntz.de



### Gerda Grassl-Braun

**Mediaberaterin**

Neuffener Tal  
und südöstlicher  
Teil Stadt Nürtingen

(0 70 22) 94 64-156  
 (0 70 22) 94 64-159  
 g.grassl@ntz.de



### Judith Lau

**Anzeigen- und  
Beilagenservice**

(0 70 22) 94 64-141  
 (0 70 22) 94 64-159  
 j.lau@ntz.de



### Gerhard Hemmerich

**Mediaberater**

Nürtingen Innenstadt,  
Neckarhausen, Oberensingen,  
Zizishausen und Wolfschlugen

(0 70 22) 94 64-155  
 (0 70 22) 94 64-159  
 g.hemmerich@ntz.de



### Tanja Knappe

**Anzeigen- und  
Beilagenservice**

(0 70 22) 94 64-142  
 (0 70 22) 94 64-159  
 t.knappe@ntz.de



### Michael Zaiser

**Mediaberater**

Neckartal  
und südwestlicher Teil  
Stadt Nürtingen

(0 70 22) 94 64-191  
 (0 70 22) 94 64-159  
 m.zaiser@ntz.de



### Tillmann Adam

**Leitung  
Werbevermarktung  
Print und Digital**

(0 70 22) 94 64-140  
 (0 70 22) 94 64-159  
 t.adam@ntz.de